



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024





**BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ**

**2024**

# INDICE

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>5</b>
<b>1 INTRODUZIONE</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Certificazione</b> del Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	7
<b>1.2 Nota metodologica:</b> Come sono state ottenute le informazioni.	9
<b>1.3 Informativa in relazione a circostanze specifiche:</b> Definizione degli orizzonti temporali	11
<b>1.4 Criteri generali per la rendicontazione della dichiarazione di sostenibilità</b> Obiettivi del Bilancio di Sostenibilità	13
<b>1.5 Chi siamo:</b> Breve panoramica sull'azienda, con un focus su storia, il valore del Made in Italy, mission, qualità e target.	18
<b>2 GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>29</b>
<b>2.1 Vision e strategia ESG:</b> Una descrizione di come la sostenibilità sia integrata nella strategia aziendale.	29
<b>2.1.1 Stima della catena del valore:</b> Analisi delle attività che contribuiscono alla creazione di valore per l'azienda e per gli stakeholder, con particolare attenzione agli impatti ambientali, sociali ed economici.	29
<b>2.1.2 Due Diligence di sostenibilità:</b> È un processo di analisi e valutazione che un'azienda svolge per identificare, prevenire, mitigare e rendicontare i rischi e gli impatti legati ai temi di sostenibilità lungo la propria catena del valore.	31
<b>2.2 Analisi di materialità:</b> È un processo fondamentale nella rendicontazione di sostenibilità, utilizzato per identificare e valutare i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per un'azienda e i suoi stakeholder.	34
<b>2.3 Gestione del rischio e controlli interni al reporting di sostenibilità:</b> Garanzia di trasparenza, affidabilità e conformità normativa	40
<b>2.4 Governo. Struttura di governance</b> Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	42
<b>2.5 Dialogo con gli stakeholder:</b> Coinvolgimento e ascolto delle parti interessate.	44

<b>3 EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS (ESRS)</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Informazioni ambientali:</b>	<b>47</b>
<b>ESRS EI - Lotta al cambiamento climatico</b>	<b>47</b>
<b>EI-1:</b> Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico	
<b>EI-3:</b> Azioni e risorse in relazione alle politiche sul cambiamento climatico	
<b>EI-6:</b> Scope 1, Scope 2, Scope 3 e totali emissioni	
<b>ESRS E5 - Utilizzo delle risorse ed economia circolare</b>	<b>57</b>
<b>E5-1:</b> Politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare	
<b>E5-2:</b> Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	
<b>E5-3:</b> Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	
<b>3.2 Informazioni sul sociale:</b>	<b>60</b>
<b>ESRS S1 - Risorse umane</b>	<b>60</b>
<b>S1-1:</b> Politiche relative alla propria forza lavoro	
<b>S1-3:</b> Canali per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	
<b>S1-6:</b> Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	
<b>S1-8:</b> Copertura della contrattazione collettiva e dialogo	
<b>S1-10:</b> Salari adeguati	
<b>S1-14:</b> Indicatori di salute e sicurezza	
<b>S1-17:</b> Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	
<b>ESRS S3 - Comunità territoriali interessate</b>	<b>70</b>
<b>S3-1:</b> Politiche relative alle comunità interessate	
<b>S3-2:</b> Processi per il coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	
<b>3.3 Informazioni sulla governance:</b>	<b>72</b>
<b>ESRS G1: Conduzione del business</b>	<b>72</b>
<b>G1-2:</b> Gestione dei rapporti con i fornitori	
<b>G1-3:</b> Prevenzione e rilevamento di corruzione o concussione	
<b>EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS (ESRS)</b>	<b>75</b>
<b>ESRS:</b> Struttura degli ESRS	
<b>4 ALLEGATI</b>	<b>76</b>
<b>4.1 Glossario:</b> Definizione di termini tecnici	



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Per la prima volta, EME presenta il Bilancio di Sostenibilità, un traguardo importante che segna l'inizio di un percorso strutturato verso una maggiore trasparenza e consapevolezza, rafforzando il nostro impegno concreto per la responsabilità sociale e la sostenibilità ambientale.

Da oltre cinquant'anni, la nostra azienda si dedica alla produzione di posate, con un'attenzione costante alla qualità, al design e alla sostenibilità. Siamo consapevoli che oggi il valore di un'impresa non si misura soltanto attraverso i risultati economici, ma anche attraverso la capacità di generare un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulle persone che ci circondano.

La sostenibilità per noi non è un concetto astratto, ma una filosofia che guida le nostre scelte quotidiane. Investiamo nella ricerca di materiali innovativi, nella riduzione dell'impronta ambientale dei nostri processi produttivi e nella creazione di un ambiente di lavoro che valorizzi le competenze e il benessere delle persone. Crediamo fermamente che solo le aziende più responsabili possano avere un futuro solido e duraturo.

Abbiamo adottato iniziative concrete per ridurre il nostro impatto ambientale e migliorare il benessere dei dipendenti e delle comunità in cui operiamo:

**Efficienza Energetica:** Abbiamo investito in tecnologie avanzate per ridurre il consumo energetico nei nostri stabilimenti. Questo include l'installazione di impianti fotovoltaici che ci permettono di utilizzare energia rinnovabile, riducendo così le emissioni di CO<sub>2</sub>.

**Gestione dei Rifiuti:** Gestiamo i rifiuti responsabilmente, riducendo sprechi e ottimizzando i processi di smaltimento. Nel nostro processo produttivo non utilizziamo acqua e gestiamo puntualmente i rifiuti, tenendone traccia per una gestione responsabile attraverso un processo di stesura e conservazione di formulari di smaltimento.

**Responsabilità Sociale:** Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Inoltre, collaboriamo con organizzazioni locali per sostenere progetti sociali e culturali, contribuendo attivamente allo sviluppo delle comunità.

**Prodotti Sostenibili:** Ci impegniamo a utilizzare materie prime provenienti da fonti sostenibili e a innovare i nostri processi produttivi per creare posate con un minor impatto ambientale lungo tutto il loro ciclo di vita.

Siamo consapevoli che la strada verso la sostenibilità è un percorso continuo. Per il futuro, ci impegniamo a:

- Continuare a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> con l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica entro il 2030.
- Espandere i nostri programmi di responsabilità sociale, con particolare attenzione alla diversità e all'inclusione.
- Innovare continuamente i nostri prodotti per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale e rispondere alle esigenze dei nostri clienti in modo sostenibile.

Grazie a un know-how maturato in anni di esperienza, sviluppiamo tecnologie avanzate e processi produttivi che garantiscono elevati standard qualitativi, nel rispetto delle normative internazionali. La qualità delle nostre posate non è solo il risultato di macchinari all'avanguardia, ma anche del talento e della passione delle persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita di EME.

Il rapporto con i nostri stakeholder è per noi un elemento essenziale. Collaboriamo con fornitori che condividono i nostri principi etici, ci impegniamo per offrire ai nostri clienti prodotti di eccellenza e costruiamo un ambiente di lavoro che favorisca la crescita e lo sviluppo professionale. Il nostro successo nasce dal lavoro collettivo e da relazioni fondate su trasparenza, fiducia e rispetto reciproco.

In un contesto globale sempre più sfidante, EME Posaterie guarda al futuro con determinazione. Continueremo a investire nell'innovazione e nella sostenibilità, rafforzando il nostro impegno verso un'economia circolare e a basso impatto ambientale. Vogliamo essere protagonisti di un cambiamento positivo, contribuendo alla creazione di un mondo più responsabile e consapevole.

Vi ringrazio per la fiducia e il supporto che ci dimostrano ogni giorno. Il nostro impegno continua, con la stessa passione e dedizione che da sempre ci contraddistinguono.

Buona lettura,

**Egidio Mori**

President & CEO  
EME Posaterie srl

# 1 Introduzione

## 1.1 Azienda Certificata UNI EN ISO 9001:2015 certificato URS LTD n°. 212810/A/0001/UK/It

### Azienda con sistema di gestione per la qualità certificato secondo UNI EN ISO 9001:2015 certificato URS LTD n°. 212810/A/0001/UK/It

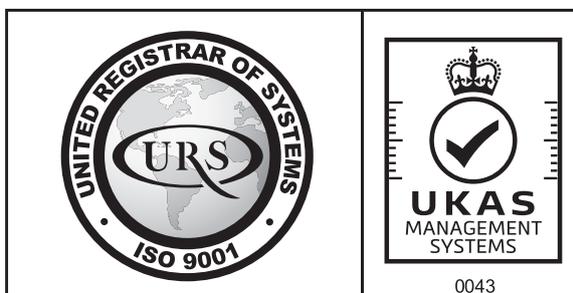
Il **22 novembre 2024** EME Posaterie srl ha ottenuto il **Certificato di Registrazione** come riconoscimento del Sistema Gestione Qualità aziendale in conformità alle Norme **ISO 9001:2015**.  
Certificato URS LTD n°. 212810/A/0001/UK/It.

L'ottenimento della certificazione ISO 9001:2015, lo standard di gestione della qualità più utilizzato al mondo, sottolinea l'impegno dell'azienda nell'utilizzare gli standard come leva strategica per la crescita e l'implementazione di processi di miglioramento continuo.

Questo risultato riflette l'impegno dell'azienda verso:

- La gestione efficace dei processi aziendali.
- Il miglioramento continuo di prodotti e servizi.
- Il raggiungimento di elevati standard di soddisfazione del cliente.

La Certificazione ISO 9001:2015 rappresenta una garanzia della capacità di EME di mantenere standard qualitativi costanti, ottimizzare la gestione dei rischi e assicurare processi affidabili.



Certificate Approval N. 212810/A/0001/UK/It



# 1 Introduzione

## 1.2 Nota metodologica

### NOTA METODOLOGICA

La Nota Metodologica del **Bilancio di Sostenibilità** descrive il **processo, le fonti e i criteri adottati** nella redazione del documento.

Il presente Bilancio è stato redatto su base volontaria, seguendo i principi e le linee guida degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in conformità con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Gli ESRS, sviluppati da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), rappresentano un quadro di riferimento completo e rigoroso per garantire una rendicontazione trasparente, comparabile e rilevante delle informazioni di sostenibilità.

Le informazioni riportate si riferiscono all'anno **2024** (dal **1° gennaio 2024** al **31 dicembre 2024**).

#### Obiettivi del Report

Questo documento si propone di:

- **Fornire una panoramica chiara** delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG) dell'azienda.
- **Identificare e comunicare** i temi più rilevanti secondo il principio della **doppia materialità**, considerando sia gli impatti dell'azienda su ambiente e società, sia le influenze dei fattori esterni sulla sua capacità di generare valore nel tempo.
- **Dimostrare l'impegno** dell'azienda verso una gestione **responsabile e sostenibile** delle proprie attività, in linea con le aspettative degli stakeholder.

#### Trasparenza e Affidabilità

Tutte le informazioni fornite sono state **raccolte e verificate** con attenzione, seguendo criteri rigorosi per garantire **massima trasparenza e accuratezza**. Il report è stato inoltre elaborato tenendo conto delle **specificità del settore** in cui opera l'azienda e del contesto normativo europeo in evoluzione.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato sul sito web di EME Posaterie: [www.eme-posaterie.it](http://www.eme-posaterie.it).



# 1 Introduzione

## 1.3 Informativa

### INFORMATIVA IN RELAZIONE A CIRCOSTANZE SPECIFICHE

Definizioni degli orizzonti temporali

La società, in relazione al principio **ESRS 1** sezione **6.4** "Definizione di breve, medio e lungo periodo ai fini della segnalazione" identifica l'orizzonte temporale di:

- **Breve periodo:** l'arco temporale corrispondente al periodo di riferimento dei propri bilanci;
- **Medio periodo:** l'arco temporale corrispondente al periodo entro i 5 esercizi successivi a quello di rendicontazione del presente documento;
- **Lungo periodo:** l'arco temporale corrispondente al periodo superiore ai 5 esercizi successivi a quello rendicontato nel seguente documento.



# 1 Introduzione

## 1.4 Obiettivi del Bilancio di Sostenibilità

### Criteri generali per la rendicontazione della dichiarazione di sostenibilità

Alla luce dei cambiamenti climatici e sociali, la scelta di redigere un Bilancio di Sostenibilità è coerente con le grandi questioni internazionali affrontate anche dalle Nazioni Unite all'interno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) da raggiungere entro il 2030.

Gli **SDGs (Sustainable Development Goals)** sono **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** e **169 targets** definiti dalle Nazioni Unite nel 2015, che rappresentano un'agenda globale per affrontare le sfide più urgenti del nostro pianeta entro il 2030. Questi obiettivi si concentrano su temi fondamentali come:

- **Cambiamento climatico** (es. energia pulita, azione per il clima).
- **Giustizia sociale** (es. istruzione di qualità, uguaglianza di genere, riduzione delle disuguaglianze).
- **Prosperità economica sostenibile** (esempio lavoro dignitoso, innovazione, infrastrutture).

Gli SDGs sono un punto di riferimento universale per tutte le organizzazioni pubbliche, private e non-profit che vogliono contribuire alla creazione di un futuro più sostenibile per tutti.

Tali obiettivi sono dei punti di riferimento per tutte le organizzazioni che, a vario livello, intendono affrontare con fermezza le sfide ambientali e socioeconomiche del nostro Pianeta.

La società, pur non essendo ancora obbligata dalla normativa, ha deciso di iniziare a rendere note le proprie iniziative e i propri risultati inerenti ai temi **ESG (Environmental, Social and Governance)**.

L'ESG è un quadro di valutazione per misurare la sostenibilità e l'impatto delle attività aziendali, fondato su tre pilastri:

- **Environmental (Ambientale):** Performance ambientale dell'azienda (es. riduzione delle emissioni, gestione delle risorse).
- **Social (Sociale):** Relazioni sociali e impatto sulla comunità (es. inclusione, diritti dei lavoratori, rapporti con la comunità).
- **Governance (Governance):** Pratiche di gestione aziendale (es. trasparenza, etica, struttura del consiglio di amministrazione).

L'ESG è uno **strumento pratico** utilizzato principalmente da imprese e investitori per monitorare e migliorare la sostenibilità delle loro operazioni e decisioni strategiche.

Il report che segue è stato redatto sulla base dei principi elaborati dall'EFRAG come previsto dalla direttiva Europea 2022/2464 **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** e adottati dalla Commissione Europea.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare l'impegno dell'azienda nel contribuire a uno sviluppo sostenibile. Gli obiettivi principali sono:

#### **Affrontare le sfide globali**

In un contesto caratterizzato da cambiamenti climatici e trasformazioni sociali profonde, la redazione del Bilancio di Sostenibilità allinea l'azienda alle priorità internazionali identificate dagli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'ONU. Gli SDGs forniscono una guida per affrontare le principali sfide ambientali, sociali ed economiche entro il 2030, invitando le organizzazioni a contribuire concretamente al miglioramento del Pianeta.

#### **Promuovere trasparenza e responsabilità**

Pur non essendo obbligata dalla normativa, l'azienda ha scelto di adottare un approccio proattivo, rendendo pubblici i propri sforzi e risultati relativi ai temi **ESG** (Environmental, Social, and Governance). Questo permette di comunicare in modo chiaro il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile, rispondendo alle aspettative di clienti, partner e stakeholder.

#### **Allinearsi agli standard europei e globali**

Il Bilancio è stato redatto seguendo i principi elaborati dall'**EFRAG** (European Financial Reporting Advisory Group) e previsti dalla **direttiva europea 2022/2464 CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive). Questo approccio garantisce una rendicontazione coerente, trasparente e allineata alle normative europee, rafforzando la credibilità dell'azienda a livello internazionale.

### **Monitorare e migliorare le performance aziendali**

Il Bilancio di Sostenibilità non è solo uno strumento di comunicazione, ma anche un'opportunità per monitorare e valutare le performance aziendali nei tre ambiti ESG:

- **Ambientale (Environmental):** iniziative per ridurre l'impatto sull'ambiente.
- **Sociale (Social):** azioni per il benessere dei lavoratori e della comunità.
- **Governance (Governance):** pratiche di gestione etica e trasparente.

Questo processo aiuta l'azienda a identificare aree di miglioramento e a rafforzare il proprio contributo allo sviluppo sostenibile.

### **Contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile**

Attraverso la rendicontazione delle proprie iniziative, l'azienda vuole ispirare altri attori a intraprendere percorsi simili, contribuendo a costruire un'economia più resiliente, equa e sostenibile per le generazioni future.

Il Bilancio di Sostenibilità riportato di seguito è individuale, cioè riguarda esclusivamente l'entità a cui si riferisce, e il suo ambito coincide con quello del bilancio d'esercizio. Esso presenta la rendicontazione dei dati relativi ai temi ambientali, sociali e di governance riferiti agli ultimi dodici mesi, in corrispondenza con la chiusura del Bilancio d'esercizio.

Le informazioni che vengono riportate sono estese per includere informazioni sugli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti collegati all'impresa tramite i suoi rapporti commerciali diretti e indiretti nella catena del valore a monte e a valle e, pertanto, i dati riportati tengono conto delle informazioni che derivano dalla propria catena del valore.

La decisione aziendale di redigere il seguente bilancio è dovuta alla volontà di esplicitare i valori della proprietà tra cui **trasparenza** e **responsabilità**, con questo report EME Posaterie srl dimostra l'impegno nei confronti degli stakeholder. Evidenzia che l'azienda è consapevole dei suoi impatti sociali, ambientali ed economici e cerca di comunicarli in modo aperto e chiaro.

**Utilizzare le risorse naturali in modo responsabile, con la consapevolezza che solo le aziende realmente sostenibili potranno garantire un futuro migliore.**

La filosofia di EME Posaterie srl è quella di riuscire a garantire alle future generazioni la possibilità di soddisfare i propri fabbisogni attraverso processi di sviluppo sostenibile:

- **Sviluppo economico** inteso come capacità di produzione all'interno del proprio territorio, come valore aggiunto ai prodotti attraverso la ricerca, come metodologia progettuale innovativa, come collaborazione con Istituzioni culturali italiane (La Triennale di Milano) come promozione del Made in Italy nel mondo, sinonimo di qualità, design, innovazione e durevolezza. La ricerca di nuovi materiali è ritenuta un punto fondamentale per migliorare la qualità, per rendere un prodotto durevole e non "usa e getta" e per essere competitivi sul mercato mondiale. Questo "modus operandi", siamo fermamente convinti, è l'unico possibile per garantire un futuro alla nostra azienda.

- **Equità sociale.** La continua ricerca di tecnologie produttive fornisce le soluzioni per migliorare la produzione riducendo i costi e tutelare la salute e le condizioni di sicurezza dei dipendenti, rispettando la dignità dei lavoratori e i diritti della persona. Condizioni fondamentali nel processo decisionale dell'azienda.

- **Rispetto dell'ambiente.** Rispetto delle normative nazionali e locali vigenti. Gli obiettivi sono orientati verso la riduzione della quantità di rifiuti prodotti e alla riduzione dei consumi d'acqua. Alla sensibilizzazione dei lavoratori ad assumere un atteggiamento responsabile di salvaguardia dell'ambiente. L'acciaio inox, materiale riciclabile al 100%, con il quale realizziamo i nostri prodotti, ha un basso impatto ambientale sia in fase di produzione ( gli sfridi vengono recuperati come rottame) che in fase di fine vita del prodotto. Ricerca costante di nuove soluzioni per ridurre l'inquinamento acustico. L'attenzione verso una riduzione degli sprechi delle risorse naturali e una maggior cultura in tal senso è il nostro obiettivo fondamentale da raggiungere.

**Errori di rendicontazione nei periodi precedenti**

Il presente documento rappresenta la prima rendicontazione in materia di sostenibilità da parte della società; pertanto, non sono stati riscontrati errori nei report redatti precedentemente.



# 1 Introduzione

## 1.5 Chi siamo

### LA NOSTRA STORIA

#### **1974: nasce EME Posaterie**

**Un'esplosione di imprenditorialità che ha contribuito a creare, a Lumezzane, un vero e proprio sistema industriale.**

EME Posaterie è un'azienda italiana specializzata nella produzione di articoli per la tavola, con un focus particolare sulle posate. Fondata nel giugno del 1974 a Lumezzane, un territorio con profonde radici nella lavorazione dei metalli, EME incarna l'eccellenza artigianale e industriale italiana.

Il fondatore Egidio Mori avviò l'attività con la pragmatica determinazione tipica dell'imprenditoria bresciana. Negli anni '80, la sua visione innovativa portò alla creazione di articoli di design da lui stesso progettati. L'introduzione della produzione di posate con manico in resina colorata riscosse un enorme successo, consentendo all'azienda di affermarsi rapidamente come leader nei mercati internazionali.

#### **2024: EME Posaterie oggi**

**50 anni di esperienza, competenza, tecnologia e innovazione al servizio dei mercati globali.**

Da mezzo secolo, EME Posaterie srl combina tradizione e progresso per offrire prodotti di qualità superiore. Grazie a una solida esperienza maturata nel tempo, a competenze specializzate e a un costante investimento in tecnologia e innovazione, l'azienda è riuscita a conquistare una presenza stabile sui mercati internazionali.

Ogni prodotto riflette l'attenzione per i dettagli, la ricerca dell'eccellenza e la capacità di adattarsi alle esigenze di una clientela globale, confermando il valore del Made in Italy nel panorama mondiale.

Dal **2006**, la seconda generazione della famiglia Mori, rappresentata dai fratelli **Erik** e **Manuel**, ha continuato a guidare con successo l'azienda, concentrandosi su crescita, innovazione, distribuzione, marketing e immagine aziendale.

La forza di EME Posaterie srl risiede nel controllo completo del ciclo produttivo, gestito da un team altamente specializzato che lavora in stretta collaborazione con la famiglia Mori. Questo approccio ha

permesso all'azienda di rafforzare, giorno dopo giorno, l'immagine del "Made in Italy" nel mondo.

I prodotti di EME Posaterie srl non sono solo strumenti per la tavola, ma autentiche espressioni della cultura italiana. Attraverso un equilibrio unico tra design, moda e gastronomia, EME trasmette l'autenticità dello stile di vita italiano, raccontando una storia di bellezza, tradizione e innovazione.

#### Un percorso di successi nel design

**2008:** Partecipazione alla Prime Cup, un concorso selettivo organizzato da La Triennale di Milano. Il progetto **Totem**, ideato da Enrico Bosa, è stato esposto al Triennale Design Museum nella mostra Prime Cup 01. Totem, un sistema di sei contenitori multiuso impilabili, crea la forma di un vaso ideale come centrotavola.

**2013:** Nasce la **Basic Design Collection**, frutto della collaborazione tra lo studio delle geometrie naturali e il design essenziale del Professore Carmelo Di Bartolo (Di Bartolo Design-Research) e l'eccellenza manifatturiera di EME Posaterie.

**2015:** Il progetto **Giravolta**, ideato da Ivana Bortolotti, viene selezionato per l'**ADI Design Index 2015**, entrando così in competizione per il prestigioso XXIV Premio Compasso d'Oro ADI, uno dei riconoscimenti più importanti nel mondo del design.



**Giravolta**  
di Ivana Bortolotti



**Totem**  
di Enrico Bosa



**Basic Design  
Collection**  
di Carmelo Di Bartolo



## IL VALORE DEL MADE IN ITALY

EME Posaterie srl promuove con orgoglio l'eccellenza del "Made in Italy", sinonimo di qualità, innovazione e tradizione artigianale. Ogni prodotto è un connubio perfetto di estetica, funzionalità e passione per il bello, pensato per portare sulle tavole internazionali il fascino e l'autenticità dello stile di vita italiano.

### Leader di settore

Oggi, EME Posaterie srl si distingue come azienda leader nella produzione di posate in acciaio e con manici in plastica, unendo tradizione e innovazione per offrire prodotti di alta qualità. Con il suo impegno costante nel rappresentare l'eccellenza italiana, EME Posaterie srl continua a essere un punto di riferimento nel settore, portando avanti una lunga storia di artigianalità e design distintivo.

### 50° anniversario

Nel 2024, EME ha celebrato con orgoglio il suo 50° anniversario, un traguardo straordinario. Per l'occasione, l'azienda ha presentato una New Edition in edizione limitata e numerata della sua prima collezione di posate in acciaio, prodotta nel 1974: **Old America**.

## MISSION

La mission di EME Posaterie srl si può racchiudere in quattro parole:

### Sviluppo

Sviluppo di nuovi concept. Non solo posate ma oggetti innovativi progettati con metodi innovativi. Collaborazioni con istituti culturali (La Triennale di Milano), con giovani designer (concorso Prime Cup OI) e con professionisti.

### Qualità

In EME Posaterie srl, la qualità non è solo un obiettivo, ma un valore che guida ogni fase del processo produttivo. Particolare attenzione viene dedicata non solo alla creazione del prodotto finale, ma anche alla progettazione, realizzazione e manutenzione degli stampi, elementi fondamentali per garantire l'eccellenza produttiva.

Gli stampi, progettati con precisione e realizzati con materiali di alta

qualità, sono costantemente monitorati e sottoposti a manutenzione regolare per preservarne l'efficienza e la durata nel tempo. Questo approccio meticoloso consente di mantenere costanti le caratteristiche intrinseche di ogni modello, assicurando che ogni articolo prodotto rispecchi gli standard estetici, funzionali e qualitativi dell'azienda.

Il risultato è una produzione che combina innovazione e affidabilità, garantendo una qualità senza compromessi che si riflette in ogni dettaglio.

### **Salute**

La politica aziendale di EME Posaterie srl considera fondamentali i principi di dignità, salute e sicurezza dei lavoratori e rispetto dell'ambiente. Anche la salute del consumatore viene tutelata selezionando l'acciaio e i migliori materiali plastici per rispondere ai requisiti richiesti di atossicità e idoneità al contatto con alimenti.

### **Rapidità**

Il controllo dell'intero ciclo produttivo all'interno della fabbrica garantisce un elevato standard qualitativo e tempi di risposta estremamente ridotti. Inoltre, lo stoccaggio della merce in magazzino contribuisce ad accelerare ulteriormente le consegne.

Uno dei punti di forza dell'azienda è la gestione diretta di tutte le fasi produttive, supportata da un'équipe altamente specializzata. La proprietà segue personalmente i processi di lavorazione e coltiva rapporti solidi con gli stakeholder, assicurando un controllo costante e una visione strategica. Ogni prodotto nasce con l'obiettivo di rispondere, e spesso superare, le aspettative del mercato.

In EME Posaterie srl, ogni progetto prende vita attraverso un processo che coinvolge l'intera filiera creativa e produttiva. Designer professionisti, in stretta collaborazione con la proprietà, sviluppano prodotti d'eccellenza. A coordinare questi contributi c'è l'art director, che gioca un ruolo chiave nel definire una continuità estetica e valoriale, rendendo il brand solido, riconoscibile e apprezzato nel tempo. Questo avviene attraverso un linguaggio visivo e di design uniforme, che si riflette nei prodotti, nei materiali di comunicazione e nell'immagine aziendale.

## QUALITÀ

La **qualità** come visto in precedenza è uno dei quattro pilastri della mission aziendale, infatti EME Posaterie srl, considera la qualità un elemento fondamentale della strategia aziendale e ne promuove il rispetto in tutti i livelli dell'organizzazione. Si impegna a realizzare prodotti con elevati standard di qualità.

L'indirizzo generale che regge e soprintende la Politica per la Qualità è la soddisfazione del cliente e il raggiungimento degli obiettivi prefissati nonché l'erogazione del servizio in un'ottica di miglioramento continuo, EME Posaterie srl ritiene che per un elevato livello di qualità sia fondamentale il coinvolgimento sia delle risorse interne che dei fornitori critici.

Il monitoraggio delle criticità e potenzialità è un'attività per EME Posaterie srl prioritaria in quanto l'attivazione tempestiva di eventuali azioni di controllo e monitoraggio permette di essere reattivi in caso del manifestarsi di condizioni di rischio così da trasformare ogni possibile criticità in un'opportunità.

EME Posaterie srl si impegna infatti, in una continua formazione e crescita del personale e in un attento processo di selezione dei fornitori coinvolgendoli anche in audit di parte seconda mirati a verificare la loro capacità di controllo del processo che genera la qualità.

EME Posaterie srl è fermamente decisa a garantire nel tempo il proprio impegno in termini di:

- **Servizio al cliente**, garantendo il soddisfacimento delle richieste e delle aspettative in relazione agli impegni assunti in fase contrattuale;
- **Costruzione di relazioni durevoli** con i clienti massimizzandone la soddisfazione e la fidelizzazione;
- **Monitoraggio costante delle evoluzioni del contesto e delle aspettative** delle parti esterne ed interne interessate, al fine di gestire prontamente rischi ed opportunità che da esse derivano;
- **Efficacia commerciale**, promuovendo l'attività e sviluppando la potenza commerciale sul territorio;
- **Tecnologie produttive**, investendo, ampliando e rinnovando la capacità di produrre prodotti di complessità sempre maggiore e rispondendo alle esigenze sempre più specifiche dei clienti;
- **Ottimizzazione dei processi gestionali, logistici e produttivi**, con l'obiettivo di realizzare prodotti sempre più complessi rispettando le

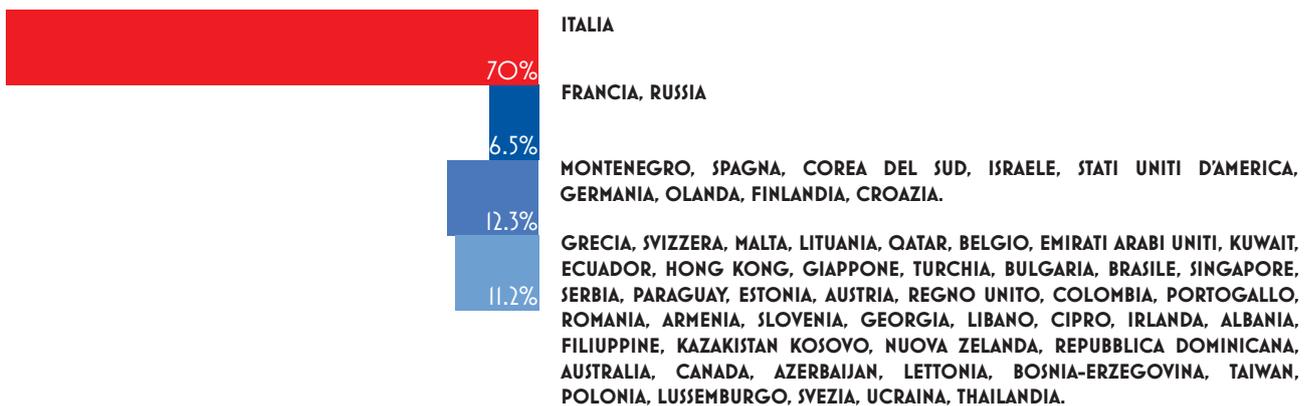
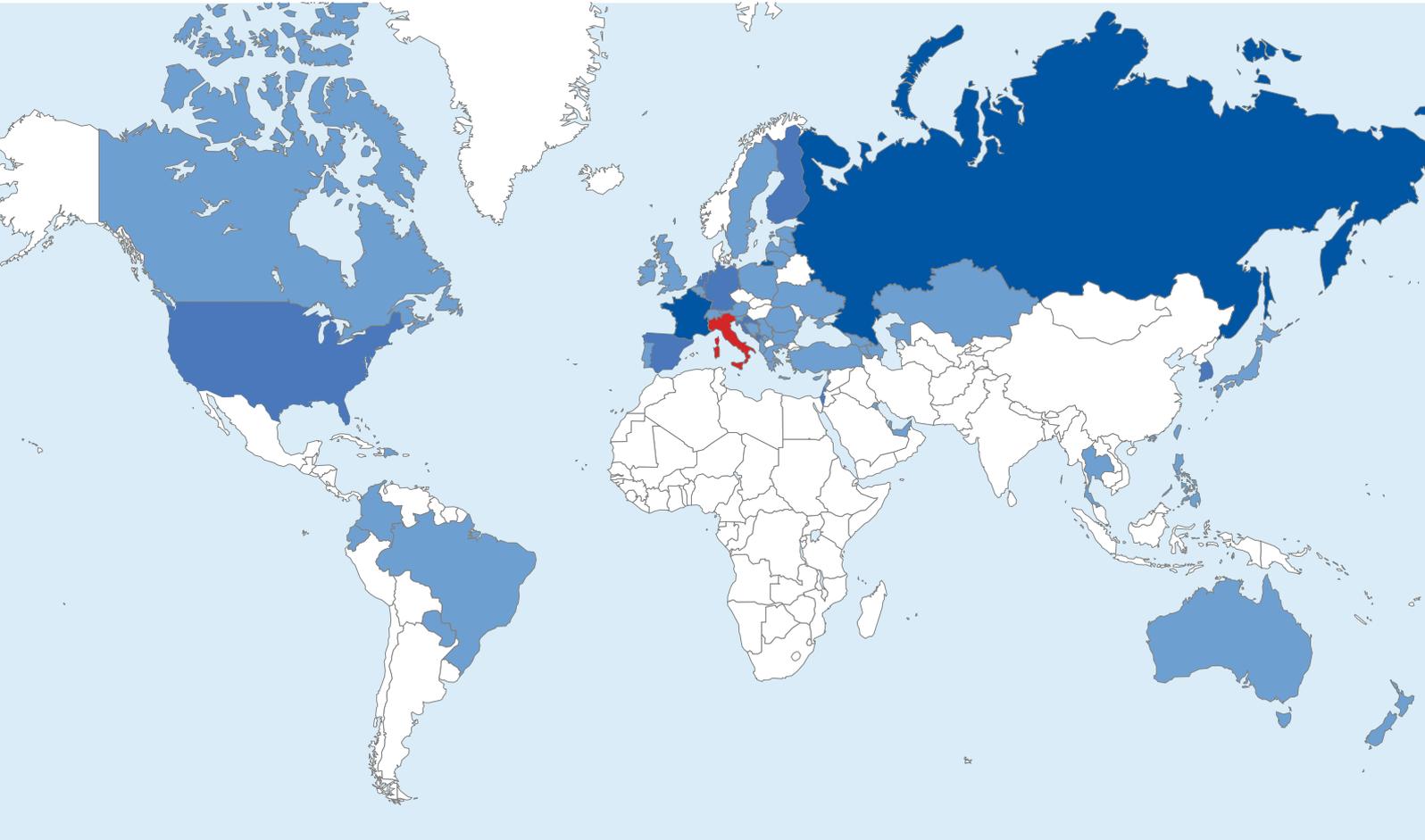
specifiche, i tempi di consegna e monitorandone costantemente l'efficacia e l'efficienza;

- **Sviluppo di competenze tecnico/gestionali**, coinvolgimento delle persone tramite un programma formativo nell'ambito di una struttura organizzativa solida e responsabilizzata;
- **Istruzione, motivazione, responsabilizzazione e sensibilizzazione** del personale rispetto alla gestione del SGQ ed al miglioramento continuo;
- **Selezione dei fornitori**, selezionando e mantenendo nel tempo fornitori affidabili ed in linea con i valori e le modalità di gestione garantendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- **Impegno costante nel mantenere attivo e conforme il Sistema di Gestione per la Qualità** implementato alla luce delle norme UNI EN ISO 9001:2015;
- **Impegno costante nel rispetto della normativa** vigente applicabile in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro;
- **Rispetto dei principi sociali e di responsabilità**, escludendo il lavoro minorile ed il lavoro forzato, garantendo orari di lavoro conformi con la legge, garantendo la libertà di associazionismo sindacale ed il diritto dei lavoratori ad essere tutelati dalla contrattazione collettiva;
- **Monitoraggio tramite indicatori definiti**, garantendo la misura dei processi in relazione ai target definiti.



## FATTURATO PER PAESE: RIPARTIZIONE PERCENTUALE

EME Posaterie opera in oltre 50 paesi nel mondo, con una forte presenza nel mercato nazionale. Il 70% del fatturato proviene dai clienti in Italia, mentre il restante 30% è distribuito tra i mercati internazionali. In particolare, una percentuale complessiva del 6,5% è rappresentata dalle vendite nei mercati francese e russo, consolidando ulteriormente la presenza dell'azienda a livello globale.





## RIPARTIZIONE VENDITE PER SETTORE: CHI SONO I NOSTRI CLIENTI?

Le vendite di EME Posaterie si distribuiscono attraverso diversi canali di mercato, ciascuno con caratteristiche specifiche e un ruolo chiave nella strategia commerciale dell'azienda.

**Retailer Mercato Tradizionale - Negozi Indipendenti:** Si riferisce ai punti vendita indipendenti, spesso a conduzione familiare, che rappresentano un canale consolidato e radicato nel territorio.

**Retailer Mercato Tradizionale - Catene/Outlet:** Coinvolge i negozi appartenenti a catene commerciali o outlet, che propongono una gamma ampia di prodotti a prezzi competitivi.

**Specialisti:** Comprende i rivenditori specializzati in articoli per la casa e la tavola, che offrono una selezione curata di prodotti per clienti esigenti.

**Ho.Re.Ca.:** Rappresenta il settore alberghiero, della ristorazione e del catering, un segmento chiave per la fornitura di prodotti professionali di alta qualità.

**Mass (GDO/DO):** Indica la distribuzione attraverso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e la Distribuzione Organizzata (DO), canali fondamentali per raggiungere un ampio pubblico di consumatori.

**Vendita Online:** Comprende le vendite effettuate tramite e-commerce, su marketplace di terzi, rispondendo alla crescente digitalizzazione del mercato.

**Altro (Ingrosso, Ricambisti, ecc.):** Include clienti che operano nella distribuzione all'ingrosso e nel settore della fornitura di ricambi, garantendo una diffusione capillare dei prodotti.

Questa suddivisione permette a EME Posaterie di adattare la propria offerta alle specifiche esigenze dei diversi settori, garantendo una presenza efficace in ciascun segmento di mercato.

RIPARTIZIONE VENDITE PER CANALE (ricavi settoriali 2024)	%
RETAILER MERCATO TRADIZIONALE CATENE/OUTLET	30
HO.RE.CA.	30
SPECIALISTI	12
ALTRO (INGROSSO, RICAMBISTI, ECC.)	11
RETAILER MERCATO TRADIZIONALE NEGOZI INDIPENDENTI	6
MASS (GDO/DO)	6
VENDITA ONLINE	5
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>



## 2 Governance della sostenibilità

### 2.1 Stima della catena del valore

La sostenibilità rappresenta uno dei pilastri fondamentali della strategia aziendale di EME Posaterie srl, orientando le decisioni e le attività in un'ottica di lungo termine. La visione ESG dell'azienda non si limita a perseguire obiettivi di crescita economica, ma mira anche a generare un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sulla governance aziendale, in linea con i principi internazionali di sostenibilità e con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

La sostenibilità non è vista come un obiettivo separato, ma come un elemento trasversale che permea ogni attività aziendale. Questo approccio permette a EME di:

- Anticipare i rischi legati a fattori ambientali, sociali e normativi.
- Rafforzare la competitività aziendale nei mercati internazionali, rispondendo alle crescenti richieste di clienti e stakeholder in tema di sostenibilità.
- Contribuire attivamente alla transizione verso un'economia sostenibile, in linea con l'Accordo di Parigi e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

#### 2.1.1 STIMA DELLA CATENA DEL VALORE

La stima della catena del valore è un processo analitico utilizzato per identificare e valutare tutte le attività e i passaggi necessari per produrre un prodotto, dalla concezione iniziale fino al consumo finale da parte del cliente. Questa analisi permette di determinare dove e come viene aggiunto valore nel processo di produzione e distribuzione, consentendo di individuare le aree di miglioramento per aumentare l'efficienza, ridurre i costi e migliorare la qualità del prodotto.

##### 1. Approvvigionamento delle materie prime

- Acciaio e leghe metalliche: Materiali fondamentali per la produzione delle componenti degli utensili.
- Materiali plastici: Utilizzati per le parti esterne e alcune componenti interne.

##### 2. Progettazione e ingegnerizzazione

- Ricerca e sviluppo (R&D): Innovazione nel design degli utensili, miglioramenti delle prestazioni e dell'efficienza energetica.
- Progettazione tecnica: Progettazione dettagliata delle componenti e dei meccanismi.

### 3. Produzione e assemblaggio

- Lavorazione dei metalli: Taglio, formatura e lavorazione dei componenti in metallo.
- Stampaggio delle plastiche: Produzione delle parti in plastica tramite stampaggio ad iniezione o altri processi.
- Assemblaggio finale: Montaggio delle varie componenti per creare il prodotto finito.

### 4. Controllo qualità

- Ispezione e test: Verifica della qualità dei materiali e delle componenti durante e dopo la produzione.

### 5. Logistica e distribuzione

- Imballaggio: Preparazione dei prodotti per la spedizione, incluso l'imballaggio protettivo.
- Stoccaggio: Conservazione dei prodotti finiti in magazzini.
- Distribuzione: Trasporto dei prodotti ai distributori, rivenditori e clienti finali.

### 6. Marketing e vendita

- Strategia di marketing: Promozione dei prodotti attraverso vari canali (online, fiere, pubblicità).
- Vendita al dettaglio: Vendita diretta ai consumatori tramite negozi fisici e piattaforme online.

### Obiettivi della Stima della Catena del Valore

- **Individuare i punti critici:** Identificare le attività che generano il maggior impatto ambientale, sociale o economico.
- **Massimizzare il valore:** Migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi per aumentare il valore generato lungo tutta la filiera.
- **Promuovere la sostenibilità:** Integrare pratiche responsabili nelle varie fasi, riducendo gli sprechi e gli impatti negativi.

**Valutare i costi e i benefici:** Considerare non solo i costi economici ma anche i benefici sociali e ambientali creati.

## 2.1.2 DUE DILIGENCE DI SOSTENIBILITÀ

La **Due Diligence** in ambito di sostenibilità si riferisce al processo sistematico attraverso cui un'azienda identifica, valuta e gestisce i rischi e gli impatti negativi delle sue attività, prodotti, servizi o relazioni lungo tutta la catena del valore. Questi rischi e impatti riguardano principalmente aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

La **Due Diligence di sostenibilità** non si limita a una valutazione interna dell'azienda, ma considera anche il comportamento dei fornitori, dei partner commerciali e delle altre parti interessate con cui l'azienda collabora.

La governance aziendale supervisiona il processo di Due Diligence per garantire che i rischi ESG siano identificati e gestiti in modo efficace. La Due Diligence è strettamente legata alla responsabilità e ai sistemi di controllo dell'azienda.

In EME Posaterie srl, la Due Diligence di sostenibilità rappresenta un elemento chiave per garantire la gestione responsabile dei rischi e degli impatti ESG lungo tutta la catena del valore. Attraverso un processo strutturato, l'azienda identifica e valuta potenziali rischi ambientali, sociali e di governance associati alle proprie attività e ai partner commerciali.

La Due Diligence si basa su standard internazionali riconosciuti e costituisce un pilastro della strategia di sostenibilità aziendale. Di seguito sono delineati i principali punti esaminati:

### Aspetti Ambientali

1. **Gestione dei Rifiuti:** Valutare le pratiche di gestione dei rifiuti, incluse le procedure per il riciclo dei materiali di scarto e lo smaltimento dei rifiuti pericolosi.
2. **Efficienza Energetica:** Analizzare il consumo energetico e l'adozione di tecnologie per migliorare l'efficienza energetica, come l'uso di energia rinnovabile.
3. **Uso delle Risorse:** Esaminare l'uso di materie prime, in particolare metalli e leghe, e verificare la sostenibilità delle fonti di approvvigionamento.
4. **Emissioni:** Monitorare le emissioni di CO<sub>2</sub> e altri inquinanti nell'aria e nell'acqua, assicurandosi che siano conformi alle normative ambientali.

### Aspetti Sociali

1. **Condizioni di Lavoro:** Valutare le condizioni di lavoro, inclusa la sicurezza sul lavoro, la salute dei dipendenti e il rispetto delle leggi sul lavoro.
2. **Diritti dei Lavoratori:** Assicurarsi che siano rispettati i diritti dei lavoratori, inclusi orari di lavoro equi, salari adeguati e l'assenza di lavoro minorile.
3. **Formazione e Sviluppo:** Verificare i programmi di formazione e sviluppo professionale per i dipendenti, promuovendo la crescita e l'aggiornamento delle competenze.
4. **Impatto sulla Comunità:** Esaminare l'impatto delle operazioni aziendali sulle comunità locali, inclusi eventuali programmi di responsabilità sociale.

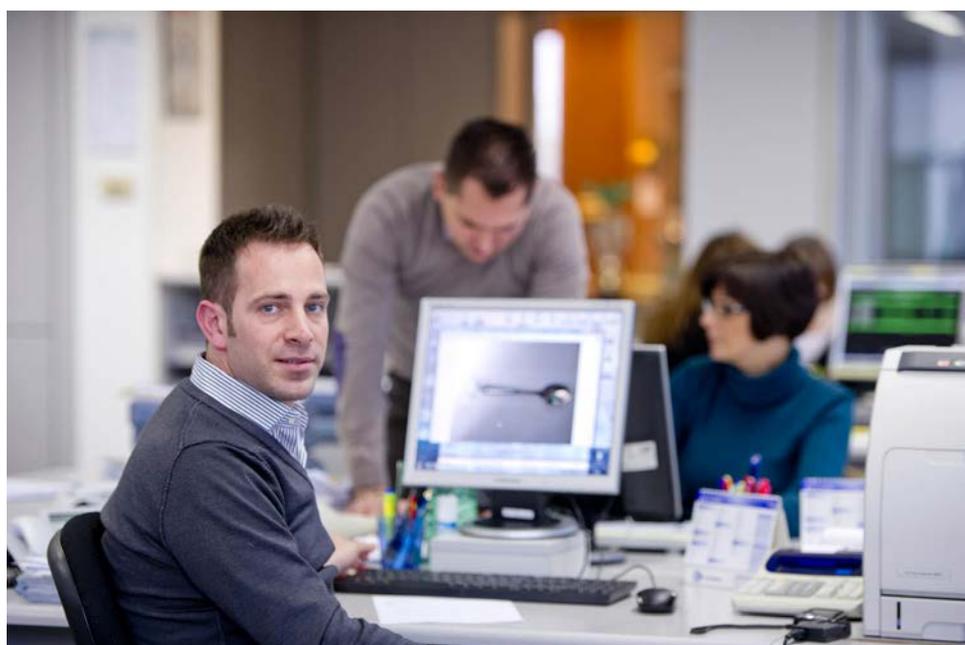
### Aspetti di Governance

1. **Trasparenza:** Valutare la trasparenza nelle operazioni aziendali e la comunicazione con gli stakeholder riguardo le pratiche di sostenibilità.
2. **Politiche Anticorruzione:** Assicurarsi che l'azienda abbia politiche chiare contro la corruzione e che queste siano rigorosamente applicate.
3. **Conformità Normativa:** Verificare la conformità dell'azienda a tutte le normative vigenti, incluse quelle ambientali, sociali e di governance.
4. **Gestione dei Fornitori:** Esaminare le pratiche di gestione dei fornitori, assicurandosi che anch'essi rispettino standard di sostenibilità elevati.

#### Implementazione della Due Diligence

- **Audit Interni:** Condurre audit interni regolari per valutare la conformità alle politiche di sostenibilità.
- **Rapporti di Sostenibilità:** Pubblicare rapporti di sostenibilità che dettagliano le prestazioni dell'azienda in termini di ESG.
- **Coinvolgimento degli Stakeholder:** Coinvolgere attivamente gli stakeholder, inclusi i dipendenti, i fornitori e la comunità, per migliorare continuamente le pratiche di sostenibilità.

Questo approccio alla Due Diligence sulla sostenibilità assicura che l'azienda non solo sia conforme alle normative, ma che contribuisca attivamente alla tutela dell'ambiente e al benessere sociale.



## 2 Governance della sostenibilità

### 2.2 Anlisi di Materialità

#### 2.2 ANALISI DI MATERIALITÀ

L'**Analisi di Materialità** è un processo essenziale nella rendicontazione di sostenibilità, utilizzato per identificare e dare priorità ai temi più rilevanti, o "materiali", sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder. Questi temi rappresentano gli aspetti che influenzano in modo significativo la capacità dell'azienda di creare valore nel tempo e che generano un impatto rilevante sotto il profilo ambientale, sociale, economico e di governance (ESG).

Attraverso questo processo, l'azienda è in grado di focalizzarsi su questioni di maggiore importanza strategica, bilanciando le aspettative degli stakeholder con le proprie priorità di business, e garantendo una comunicazione chiara e trasparente sugli impegni e sulle performance in ambito di sostenibilità.

L'analisi di materialità condotta da EME Posaterie srl rappresenta un passaggio cruciale per identificare e valutare i temi più significativi per l'azienda e i suoi stakeholder. Questo processo permette di comprendere quali aspetti abbiano il maggiore impatto sull'operato aziendale e di mappare le priorità in modo strategico. EME Posaterie srl ha individuato quattro principali aree di interesse: **Governance, Approvvigionamento, Sociale e Ambiente.**

##### **Governance**

Nell'area della Governance, sono stati evidenziati temi chiave come l'integrità e la conformità, insieme agli investimenti nei processi aziendali. Gli obiettivi principali identificati includono lo sviluppo di politiche e programmi per affrontare questi aspetti cruciali, nonché la digitalizzazione dei processi aziendali per incrementare l'efficienza e la produttività. Le azioni intraprese da EME Posaterie srl comprendono:

- L'implementazione di politiche di conformità rigorose.
- La digitalizzazione dei processi aziendali.
- L'avvio di programmi di formazione specifici per il personale, con l'obiettivo di migliorare le competenze e la consapevolezza su questi temi.

##### **Approvvigionamento**

L'area dell'Approvvigionamento, sebbene meno dettagliata, include temi rilevanti come la gestione sostenibile delle catene di fornitura. Gli obiettivi in questo settore mirano a ottimizzare la catena di approvvigionamento, integrando criteri di sostenibilità nelle pratiche quotidiane.

**Sociale**

Per quanto riguarda l'ambito Sociale, EME Posaterie S.r.l. ha identificato temi fondamentali come l'inclusività, il sostegno all'economia locale e la promozione dell'inserimento di giovani risorse. Le azioni specifiche messe in atto comprendono:

- Donazioni a favore di strutture locali, come parrocchie e RSA.
- Organizzazione di open day per coinvolgere attivamente la comunità.
- Programmi di formazione mirati al potenziamento delle competenze tecniche del personale, promuovendo al contempo l'inserimento di giovani talenti.

**Ambiente**

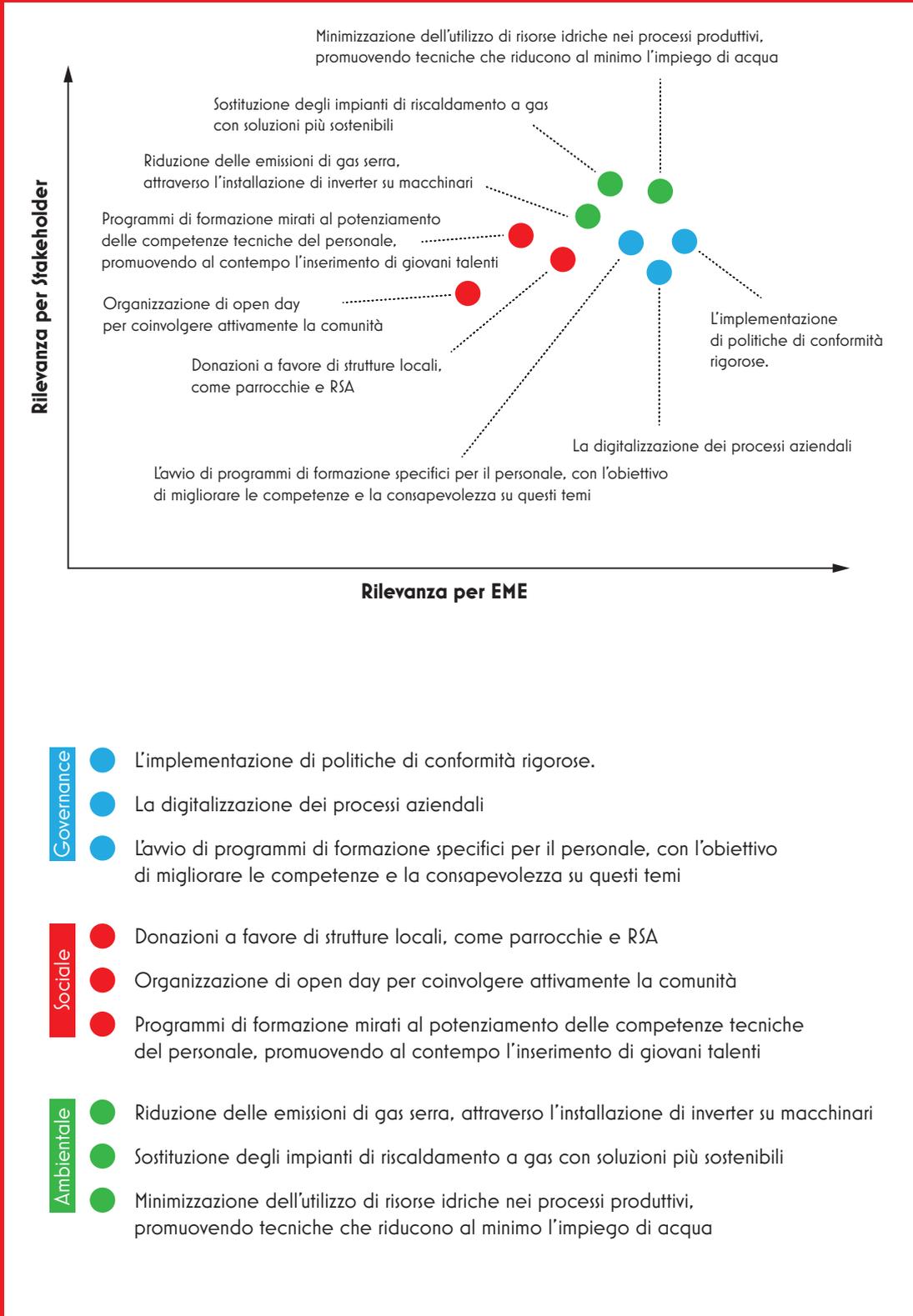
Nell'area Ambientale, EME Posaterie srl si è focalizzata su temi come il cambiamento climatico, la biodiversità e la gestione delle risorse idriche. Gli obiettivi e le azioni definite includono:

- Riduzione delle emissioni di gas serra, attraverso l'installazione di inverter su macchinari.
- Sostituzione degli impianti di riscaldamento a gas con soluzioni più sostenibili.
- Minimizzazione dell'utilizzo di risorse idriche nei processi produttivi, promuovendo tecniche che riducono al minimo l'impiego di acqua.

**Conclusioni**

La mappatura dei temi materiali condotta da EME Posaterie S.r.l. dimostra un approccio strutturato e mirato per affrontare le sfide di governance, sociali e ambientali. L'azienda ha definito obiettivi chiari e azioni concrete, indicando una strategia ben delineata che non solo garantisce la conformità normativa, ma promuove anche il miglioramento continuo delle performance aziendali e la sostenibilità. Questa analisi rappresenta un passo significativo per EME Posaterie srl nella gestione responsabile e sostenibile delle proprie attività, rispondendo efficacemente alle aspettative degli stakeholder e rafforzando il suo impegno verso un futuro più sostenibile.

# MATRICE DI MATERIALITÀ



## Principio della Doppia Materialità

### Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità

#### Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità

L'impresa, nell'individuare, valutare e gestire i propri rischi e opportunità, riconosce ed applica il principio della **doppia materialità** come definito dal principio ESR5 I al capitolo 3. Infatti EME Posaterie srl tiene conto sia della **materialità dell'impatto**, intesa come la questione/informazione legata alla sostenibilità o all'impresa che può generare impatti positivi o impatti negativi all'impresa stessa, sia della **materialità finanziaria**, ovvero quali effetti finanziari possono scaturire da azioni e decisioni legati alla sostenibilità.

Questo approccio garantisce una visione completa delle tematiche rilevanti, bilanciando le priorità aziendali con le aspettative degli stakeholder e favorendo una rendicontazione trasparente e allineata alle normative europee.

L'identificazione dei temi materiali è stato un processo fondamentale per la redazione di un report di sostenibilità. Ecco una panoramica del processo:

**Analisi delle parti interessate:** Coinvolgimento delle parti interessate chiave dell'azienda, come dipendenti, clienti, fornitori, investitori, comunità locali. Raccogliendo informazioni sulle loro aspettative, preoccupazioni e interessi in materia di sostenibilità.

**Valutazione degli impatti:** Sono stati valutati gli impatti sociali, ambientali ed economici delle attività aziendali lungo l'intera catena del valore. Identificandone i rischi e le opportunità che possono influenzare la sostenibilità a lungo termine dell'azienda.

**Consultazioni interne:** Coinvolgimento dei dipartimenti chiave dell'azienda, come produzione, risorse umane, acquisti e marketing, per comprendere meglio i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità nelle rispettive aree di competenza.

**Prioritizzazione dei temi:** E' stata valutata l'importanza relativa dei temi identificati in base alla loro rilevanza per l'azienda e le sue parti interessate. Considerando anche il grado di influenza e controllo

dell'azienda su ciascun tema.

**Documentazione e report:** Sono stati individuati e descritti i risultati dell'identificazione dei temi materiali, le ragioni della loro rilevanza e le azioni intraprese o pianificate dall'azienda per gestirli, in un report formale.

**Aggiornamento periodico:** Vengono rivisti regolarmente i temi materiali per tener conto di cambiamenti nel contesto aziendale e nelle aspettative delle parti interessate. Assicurandosi che il processo sia flessibile e adattabile alle nuove informazioni e alle nuove sfide.

Questo processo aiuta l'azienda a identificare e prioritizzare i temi materiali che guidano la sua strategia di sostenibilità e la sua rendicontazione sociale e ambientale.

Infine, i processi sopra riportati sono approvati e revisionati dal consiglio di amministrazione. La metodologia di identificazione della materialità sarà integrata nella gestione dei rischi dell'impresa.

FARO NELLA NOTTE. Simbolo di guida e protezione  
Concetto evocativo per comunicare il ruolo del controllo  
e della gestione dei rischi



## 2 Governance della sostenibilità

### 2.3 Gestione del rischio e controlli interni al reporting di sostenibilità

#### 2.3 GESTIONE DEL RISCHIO E CONTROLLI INTERNI AL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

EME Posaterie srl ha definito un modello di gestione del rischio coerente con la sua organizzazione e, in collaborazione con la Direzione, provvede almeno annualmente a riesaminare l'analisi predisposta.

È stato definito il contesto e sono stati individuati i fattori impattanti che influiscono sulle azioni dell'organizzazione, in coerenza con le aspettative delle parti interessate. Il modello di gestione individuato presenta le responsabilità per gestire il processo di misurazione e valutazione dei rischi e delle opportunità, al fine di pianificare azioni di miglioramento. La presente procedura è applicata a tutti i processi.

La valutazione del rischio nel contesto di un report di sostenibilità è un processo fondamentale per identificare, valutare e gestire i potenziali impatti negativi che le attività di un'organizzazione possono avere sull'ambiente, sulla società e sull'economia. Ecco alcuni punti chiave relativi alla valutazione del rischio in un report di sostenibilità:

**Identificazione dei rischi:** La prima fase ha coinvolto l'identificazione dei potenziali rischi e delle opportunità legati alle attività aziendali. Questo può includere rischi ambientali (come inquinamento, uso insostenibile delle risorse, cambiamenti climatici), rischi sociali (come violazioni dei diritti umani, impatto sulla comunità locale, discriminazione) e rischi economici (come perdite finanziarie, instabilità del mercato, impatto sulla reputazione).

**Valutazione dei rischi:** Una volta identificati i rischi, è stato importante valutarne la gravità e la probabilità di occorrenza.

**Prioritizzazione dei rischi:** I rischi devono essere classificati in base alla loro importanza e al loro impatto sull'organizzazione e sulle sue parti interessate. Questo aiuta a concentrare le risorse e le azioni di mitigazione sui rischi più critici e urgenti.

**Pianificazione delle azioni di mitigazione:** Una volta valutati i rischi, sono stati sviluppati e implementati piani d'azione per mitigare o ridurre i rischi identificati. Questo ha incluso l'implementazione di politiche e procedure specifiche, l'adozione di tecnologie più sostenibili, l'educazione e la formazione del personale, il coinvolgimento delle parti interessate e la revisione dei processi operativi.

**Monitoraggio e revisione:** La valutazione del rischio è un processo continuo che richiede un monitoraggio costante e una revisione periodica per assicurarsi che le azioni di mitigazione siano efficaci e per adattarsi ai cambiamenti nelle condizioni interne ed esterne dell'organizzazione. I risultati della valutazione del rischio e le azioni di mitigazione devono essere documentati e comunicati nel report di sostenibilità per garantire la trasparenza e la responsabilità.

Integrare una valutazione del rischio efficace nel report di sostenibilità aiuta l'organizzazione a identificare e affrontare in modo proattivo le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità, dimostrando un impegno concreto verso la gestione responsabile degli impatti delle sue attività.

Tale piano identifica le azioni preventive o migliorative da compiere definendone sia la priorità che il Budget previsto per l'azione (ove opportuno) e il tracciamento dello stato di avanzamento.

L'avanzamento del piano viene monitorato in maniera continua nell'ambito degli incontri direzionali e dei riesami periodici della Direzione, nel corso dei quali possono altresì essere analizzate nuove minacce ed opportunità derivanti sia da fattori esterni che interni che possono richiedere un riesame o integrazione dell'analisi di rischio stessa e del relativo piano di miglioramento. In ogni caso l'analisi e valutazione dei rischi ed il relativo piano di mitigazione/miglioramento vengono riesaminati complessivamente nell'ambito del Riesame annuale della Direzione.

## 2 Governance della sostenibilità

### 2.4 Struttura di governance

#### 2.4 GOVERNO

##### Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

La società ha scelto come modello di governance la forma tradizionale composta dai seguenti organi:

1. Assemblea dei soci
2. Consiglio di Amministrazione
3. Sindaco Unico

Come riportato dallo statuto societario all'art. 25.6, l'organo di controllo sopra riportato è stato incaricato, oltre alle proprie funzioni di cui all'art. 2403 del c.c., alla funzione della Revisione Legale dei Conti ex D. Lgs. 39/2010.

Composizione governance

La governance è composta dai seguenti membri:

Il Sig. Mori Manuel, nato a Gardone Val Trompia (BS) il 16.06.1977, residente in Lumezzane (BS) Via Corsica 29/G, C.F. MROMNL77H16D9I8I, è membro esecutivo e proprietario con il ruolo di consigliere.

Il Sig. Mori Erik, nato a Gardone Val Trompia (BS) il 03/09/1979, residente in Lumezzane (BS), Via Corsica 29/G, C.F. MRORKE79PO3D9I8T, è membro esecutivo e proprietario, con il ruolo di consigliere.

Il Sig. Mori Egidio, nato a Lumezzane (BS) il 14/03/1947 e residente in Lumezzane (BS), Via Corsica 18, C.F. MROGDE47CI4E738H, è membro esecutivo, presidente del consiglio di amministrazione, consigliere e amministratore delegato.



Di seguito vengono presentate tabelle e grafici relativi alla diversità all'interno del consiglio di amministrazione (board), con particolare riferimento a genere ed età.

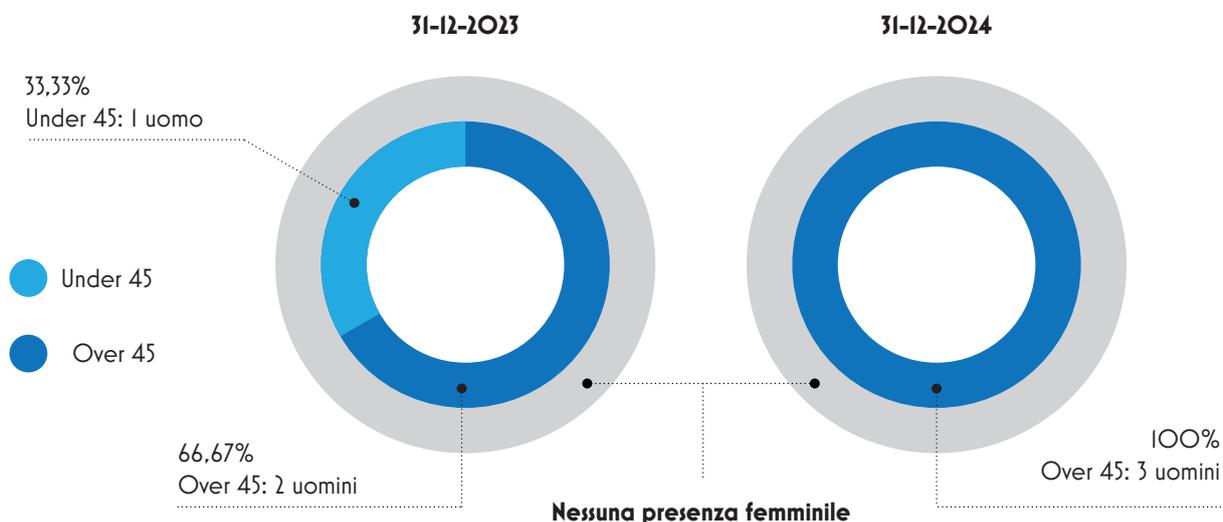
**Composizione governance per genere e fascia di età in percentuale**

	2023			2024		
	<45	>45	Totale	<45	>45	Totale
UOMINI	33,33%	66,67%	100%	-	100%	100%
DONNE	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>33,33%</b>	<b>66,67%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Grafico ad anelli concentrici (doppio anello) per rappresentare il confronto tra uomini e donne:**

L'anello interno blu rappresenta gli uomini  
L'anello esterno (grigio) rappresenta l'assenza di donne con un'unica categoria

Ogni anello è suddiviso in due categorie: Under 45 e Over 45, con le rispettive percentuali.



## 2 Governance della sostenibilità

### 2.5 Dialogo con gli stakeholder

#### 2.5 INTERESSI E OPINIONI DEGLI STAKEHOLDER

EME Posaterie srl è conscia che il coinvolgimento degli stakeholder è un elemento fondamentale per il successo di qualsiasi iniziativa aziendale, compresa la gestione della sostenibilità e la mitigazione del cambiamento climatico. Gli stakeholder sono individui o gruppi che hanno un interesse, diretto o indiretto, nelle attività, nelle decisioni e nei risultati di un'organizzazione. Ecco alcuni modi in cui la società coinvolge gli stakeholder nell'ambito della sostenibilità e della mitigazione del cambiamento climatico:

**Ascolto attivo:** si impegna nell'ascolto attivo degli stakeholder per comprendere le loro preoccupazioni, le loro esigenze e le loro aspettative in merito alla sostenibilità e al cambiamento climatico. Questo avviene attraverso incontri, sondaggi, interviste o altri mezzi di comunicazione.

**Partecipazione e consultazione:** coinvolge gli stakeholder nei processi decisionali e nella definizione delle strategie aziendali in materia di sostenibilità e cambiamento climatico. Organizzando la creazione di tavoli di dialogo, gruppi di lavoro o comitati consultivi composti da rappresentanti degli stakeholder.

**Comunicazione trasparente:** fornisce informazioni chiare, accurate e tempestive sugli impegni, sugli obiettivi e sulle azioni intraprese in materia di sostenibilità e cambiamento climatico. La Società crede che la trasparenza sia fondamentale per instaurare la fiducia e la credibilità tra l'azienda e gli stakeholder.

**Coinvolgimento nei progetti e nelle iniziative:** coinvolge gli stakeholder direttamente nei progetti e nelle iniziative legate alla sostenibilità e al cambiamento climatico.

**Rendicontabilità e feedback:** Si sta preparando, come dimostra divulgando il seguente report a rendere conto agli stakeholder dei propri progressi, risultati e impatti in materia di sostenibilità e cambiamento climatico.

EME Posaterie srl crede che il coinvolgimento efficace degli stakeholder sia essenziale per costruire relazioni solide, promuovere la responsabilità aziendale e massimizzare l'impatto positivo delle iniziative aziendali sulla sostenibilità e sul cambiamento climatico.

Identificare le diverse categorie di stakeholder è un passaggio essenziale per condurre l'analisi di materialità, ovvero il processo che permette di individuare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e i suoi interlocutori. Questa analisi è richiesta dagli standard di rendicontazione adottati, in quanto aiuta a garantire che le informazioni riportate nel Bilancio di Sostenibilità siano realmente significative e rispondano alle aspettative di chi ha un interesse nell'attività dell'azienda.

Elenchiamo di seguito le modalità principali di coinvolgimento utilizzate per ciascuna categoria di Stakeholder:

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
PROPRIETÀ	Riunioni interne, comunicati stampa, sito web
CLIENTI B2B	Sito web, questionari, social media, newsletter, fiere di settore
CONSUMATORI FINALI	Sito web, brochure, cataloghi, newsletter, social media
DIPENDENTI	Sito web, social media, email interne, questionari, riunioni interne
BANCHE	Sito web, riunioni interne/esterne, comunicati stampa
MEDIA	Sito web, listini, cataloghi, social media, fiere di settore
COMUNITÀ LOCALI	Conferenze, open day, pubblicità, sito web



## 3 European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

### 3.1 Informazioni ambientali

#### 3.1 INFORMAZIONI AMBIENTALI

##### ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico

###### E1-1: Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico

###### Introduzione

In linea con l'Accordo di Parigi, la società ha elaborato un piano che illustra gli sforzi di mitigazione intrapresi nel passato, in corso e programmati per il futuro, al fine di favorire la transizione verso un'economia sostenibile. Questo impegno è orientato al raggiungimento degli obiettivi di limitare il riscaldamento globale a 1,5°C e di conseguire la neutralità climatica entro il 2050.

Nel dettaglio, la società, nel proprio piano, si è impegnata:

- ha compiuto significativi investimenti per promuovere la sostenibilità ambientale e ridurre l'impatto delle proprie operazioni sull'ambiente. A partire dal 2018, l'azienda ha installato impianti fotovoltaici sugli stabilimenti situati in via Cocca 21 e via Corsica 27. Questi impianti sono progettati per generare energia pulita e sostenibile, riducendo il fabbisogno energetico dalla rete nazionale. Grazie all'installazione di questi impianti fotovoltaici, EME posaterie srl è in grado di ridurre significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub>, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico e alla mitigazione dell'impatto ambientale delle nostre attività produttive. L'impianto fotovoltaico rappresenta un chiaro impegno verso la sostenibilità energetica e il ruolo dell'azienda nel promuovere fonti di energia rinnovabile. Questi investimenti non solo consentono di ridurre i costi energetici e migliorare l'efficienza operativa, ma dimostrano anche l'impegno aziendale a contribuire al benessere della comunità e dell'ambiente in cui si opera.
- Come parte degli sforzi per promuovere l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale delle operazioni, l'azienda ha compiuto passi significativi nella conversione dell'illuminazione interna degli stabilimenti. Tutta l'illuminazione interna è stata completamente convertita alla tecnologia a LED. La tecnologia a LED rappresenta una scelta ecologica e sostenibile per diversi motivi. Rispetto alle tradizionali lampadine a incandescenza o a fluorescenza, le lampadine a LED consumano significativamente meno energia e hanno una durata molto

più lunga. Questo si traduce in un notevole risparmio energetico nel lungo termine e in una riduzione delle emissioni di gas serra associate alla produzione di energia. La conversione all'illuminazione a LED non solo consente ad EME posaterie srl di ridurre i nostri consumi energetici e i costi operativi, ma porta anche altri benefici significativi. Le lampadine a LED sono conosciute per la loro alta efficienza luminosa, garantendo un'illuminazione uniforme e di alta qualità in tutta l'area degli stabilimenti. Inoltre, le lampadine a LED non contengono sostanze nocive come il mercurio, rendendole una scelta sicura e sostenibile per l'ambiente e per la salute dei dipendenti.

- Presso lo stabilimento situato in via Cocca 21, EME Posaterie srl ha intrapreso un importante passo verso la sostenibilità ambientale attraverso la conversione dell'impianto di riscaldamento. In particolare, è stato sostituito il tradizionale sistema alimentato a gas con una serie di moderne pompe di calore (attualmente sono sei pompe di calore). La pompa di calore rappresenta una soluzione innovativa e eco-sostenibile per il riscaldamento degli ambienti. A differenza dei sistemi tradizionali che bruciano combustibili fossili come il gas, la pompa di calore sfrutta fonti rinnovabili di energia, come l'aria, il suolo o l'acqua, per generare calore. Questo si traduce in una significativa riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico. Oltre ai benefici ambientali diretti, la conversione all'uso della pompa di calore comporta anche un miglioramento dell'efficienza energetica complessiva dello stabilimento. Le pompe di calore sono notevolmente più efficienti rispetto ai sistemi tradizionali, in quanto sono in grado di produrre una maggiore quantità di calore utilizzando una quantità inferiore di energia elettrica. Inoltre, l'adozione della pompa di calore contribuisce anche al miglioramento della qualità dell'aria all'interno e intorno allo stabilimento. A differenza dei sistemi alimentati a gas, che possono generare emissioni inquinanti e agenti nocivi per la salute, la pompa di calore non produce alcuna emissione diretta nell'ambiente, garantendo un ambiente di lavoro più salubre e confortevole per i dipendenti e riducendo l'inquinamento atmosferico esterno.

- Le nuove confezioni prodotte da EME Posaterie srl sono realizzate esclusivamente utilizzando PET (polietilentereftalato), un materiale noto per il suo minor impatto ambientale e la maggiore facilità di riciclo rispetto al PVC (cloruro di polivinile). Questa scelta riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale e la produzione responsabile. Il PET è un materiale riciclabile e versatile che può essere riutilizzato per la produzione di nuove confezioni o altri prodotti,

contribuendo così a ridurre la quantità di rifiuti plastici destinati alla discarica o all'incenerimento. Inoltre, il processo di produzione del PET richiede meno risorse naturali e genera minori emissioni di gas serra rispetto al PVC, contribuendo a preservare l'ambiente e a mitigare i cambiamenti climatici. Scegliendo il PET per le loro confezioni, EME Posaterie S.r.l. dimostra il loro impegno nel ridurre l'impatto ambientale della propria attività e nella promozione di pratiche produttive più sostenibili. Questa decisione non solo rispecchia i valori aziendali legati alla responsabilità sociale e ambientale, ma contribuisce anche a soddisfare le crescenti esigenze dei consumatori che sono sempre più attenti all'impatto ambientale dei prodotti che acquistano.

- L'impegno verso la sostenibilità si riflette, anche, nella scelta di utilizzare imballaggi in cartone e imballaggi in cartone certificati FSC su richieste da parte del cliente. Questi imballaggi provengono da foreste gestite in modo sostenibile, garantendo che le risorse forestali siano utilizzate in modo responsabile e che siano rispettati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. Questa scelta non solo promuove un'economia circolare, in cui i materiali vengono riutilizzati e riciclati, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ambientale complessivo dell'attività. Utilizzando imballaggi certificati FSC, contribuiamo a preservare le risorse naturali e a proteggere gli ecosistemi forestali, promuovendo allo stesso tempo pratiche produttive più sostenibili e responsabili.
- L'impegno per una gestione responsabile dei rifiuti si riflette nel processo di stesura e conservazione dei formulari di smaltimento. Questi documenti sono essenziali per tracciare e monitorare il flusso dei rifiuti all'interno EME Posaterie srl contribuisce attivamente alla gestione ambientale e legale dei rifiuti, assicurando il corretto trattamento di tali materiali e riducendo l'impatto ambientale dell'attività. L'azienda si impegna ad aiutare e guidare i propri clienti nello smaltimento corretto degli imballaggi, fornendo indicazioni chiare sulle confezioni per un corretto smaltimento dei rifiuti.
- La politica aziendale si impegna a rispettare il Regolamento CE n.1935/2004 (MOCA), garantendo l'utilizzo di materiali non tossici e sicuri per gli alimenti. EME Posaterie srl segue rigorosamente le normative europee e, quando richiesto, effettua test di migrazione per verificare la non tossicità e la preservazione delle proprietà degli alimenti. Questo impegno testimonia la costante attenzione dell'azienda alla sicurezza e alla qualità dei nostri prodotti alimentari, garantendo la tutela della

salute dei consumatori.

- L'installazione degli inverter su tutti i macchinari rappresenta un passo significativo verso l'ottimizzazione del consumo energetico all'interno degli impianti. Questi dispositivi consentono di regolare dinamicamente la potenza erogata in base alle esigenze specifiche di ciascun macchinario, riducendo così i consumi energetici superflui. Grazie a questa tecnologia avanzata, EME Posaterie srl è in grado di massimizzare l'efficienza operativa dei nostri processi produttivi, riducendo al contempo l'impatto ambientale derivante dal consumo eccessivo di energia.

- EME Posaterie srl si impegna costantemente nell'analisi periodica delle emissioni in atmosfera mediante procedure certificate. Questo consente di monitorare attentamente l'impatto ambientale delle nostre attività produttive e di identificare eventuali aree di miglioramento. Grazie a queste analisi approfondite, EME Posaterie srl è in grado di adottare provvedimenti mirati per ottimizzare ulteriormente le operazioni e mantenere un elevato standard di sostenibilità ambientale.

La società, attualmente, non ha redatto alcun piano volto alla transizione e mitigazione del cambiamento climatico, ma si impegna all'adattamento ai cambiamenti climatici per ridurre al minimo i rischi e gli impatti negativi sulle proprie attività. Questo implica la valutazione dei rischi climatici, la pianificazione della resilienza delle infrastrutture e l'implementazione di misure di adattamento per proteggere le persone, le risorse e le attività aziendali.



### EI-3: Azioni e risorse in relazione alle politiche sul cambiamento climatico

EME Posaterie srl si dedica a promuovere pratiche sostenibili e a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'azienda intende comunicare e condividere le attività e gli investimenti realizzati nel corso degli anni per favorire un modello di business a basso impatto ambientale. Dal 2018 sono stati installati impianti fotovoltaici negli stabilimenti di via Cocca 21 e via Corsica 27, per ridurre il fabbisogno energetico prelevato dalla rete nazionale, contribuendo così a mitigare l'impatto ambientale senza aumentare il consumo energetico.

Di seguito si riportano i dati relativi al risparmio energetico ottenuto **nel primo anno di installazione rispetto all'anno precedente**, in cui l'impianto fotovoltaico non era ancora attivo.

	2017 3 MESI kWh	2018 3 MESI kWh	RISPARMIO ENERGETICO REALE SUI 3 MESI kWh	RISPARMIO ENERGETICO SUI 12 MESI kWh
<b>STABILIMENTO PRODUZIONE Via Cocca 21</b>	119.461	91.031	28.430	79.604
<b>MAGAZZINO E UFFICI Via Corsica 27</b>	9.013	5.212	3.801	15.204

Abbiamo preso tre mesi a campione e li abbiamo analizzati anche sulle annualità 2023 e 2024.

STABILIMENTO PRODUZIONE Via Cocca 21	2017 kWh	2018 kWh	2023 kWh	2024 kWh	RIDUZIONE CONSUMI
MAGGIO	45.661	33.416	24.191	18.824	<b>44%</b>
GIUGNO	38.262	29.279	25.661	19.588	<b>35%</b>
LUGLIO	35.538	28.336	25.745	27.355	<b>24%</b>
<b>TOTALE 3 MESI kWh</b>	<b>119.461</b>	<b>91.031</b>	<b>75.597</b>	<b>65.767</b>	<b>35%</b>

MAGAZZINO E UFFICI Via Corsica 27	2017 kWh	2018 kWh	2023 kWh	2024 kWh	RIDUZIONE CONSUMI
MAGGIO	2.435	1.412	1.401	1.959	35%
GIUGNO	2.900	1.458	1.237	1.150	56%
LUGLIO	3.678	2.342	2.375	1.275	46%
<b>TOTALE 3 MESI kWh</b>	<b>9.013</b>	<b>5.212</b>	<b>5.013</b>	<b>4.384</b>	<b>46%</b>

Le tabelle mostrano i dati sui consumi energetici delle due unità locali, **Via Cocca 21** e **Via Corsica 27**, per diversi anni nei mesi di maggio, giugno e luglio. Include anche una colonna intitolata "RIDUZIONE CONSUMI", che rappresenta la percentuale di riduzione dei consumi energetici tra il 2017 e il 2024.

Ecco un'analisi dei dati:

#### **Via Cocca 21** (stabilimento di produzione):

##### 1. Maggio:

- I consumi partono da **45.661 kWh** nel 2017 e diminuiscono costantemente fino a **18.824 kWh** nel 2024.
- C'è una riduzione del **44%** nei consumi tra il 2017 e il 2024.

##### 2. Giugno:

- I consumi iniziano da **38.262 kWh** nel 2017 e mostrano un calo significativo fino a **19.588 kWh** nel 2024.
- La riduzione dei consumi è del **35%** entro il 2024.

##### 3. Luglio:

- I consumi partono da **35.538 kWh** nel 2017 e scendono a **27.355 kWh** nel 2024.
- La riduzione dei consumi è del **24%** entro il 2024.

#### **Via Corsica 27** (magazzino e uffici):

##### 1. Maggio:

- I consumi iniziano da **2.435 kWh** nel 2017, diminuiscono nel 2018 (**1412 kWh**) ma aumentano di nuovo **1959 kWh** nel 2024.
- Nonostante l'aumento nel 2024, la riduzione complessiva

dei consumi è del **35%**.

#### 2. **Giugno:**

- I consumi energetici calano drasticamente da **2.900 kWh** nel 2017 a **1.150 kWh** nel 2024.
- Questo porta a una riduzione del **56%** dei consumi.

#### 3. **Luglio:**

- I consumi partono da **3.678 kWh** nel 2017 e scendono significativamente a **1.275 kWh** nel 2024.
- La riduzione dei consumi è del **46%**.

#### Considerazioni Generali:

- Sia Via Cocca che Via Corsica mostrano significative riduzioni dei consumi energetici nel corso degli anni.
- La riduzione percentuale più alta si verifica in **Via Corsica** con **Giugno**, con un calo del 56%.
- **Via Cocca** mostra riduzioni costanti in tutti e tre i mesi, con **Maggio** che registra il calo più elevato, pari al 44%.
- **Via Corsica** vede riduzioni particolarmente drastiche nei consumi, soprattutto nei mesi di giugno e luglio.

Entrambe le unità locali hanno ottenuto miglioramenti sostanziali nella riduzione dei consumi energetici dal 2017 al 2024, con alcuni mesi che mostrano cali particolarmente marcati nell'uso, indicando l'efficacia delle misure di risparmio energetico adottate nel tempo.

EME Posaterie srl sta adottando misure per ridurre il consumo di energia attiva in varie fasce orarie, con un monitoraggio costante dei consumi per ottimizzare l'uso della potenza disponibile. Questo è cruciale per ridurre le emissioni di gas serra e migliorare l'efficienza complessiva. L'azienda è consapevole dell'importanza della sostenibilità e sta adottando misure concrete per migliorare la propria efficienza energetica e ridurre il proprio impatto ambientale.

#### **EI-6: Scope 1, Scope 2, Scope 3 e totali emissioni**

Rendicontazione delle emissioni di GHG per Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali.

EME Posaterie srl è consapevole dell'importanza di monitorare e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Per questo motivo, l'azienda

si impegna a misurare le emissioni di gas serra secondo gli standard internazionali Scope 1, 2 e 3.

**Emissioni Scope 1: Emissioni Dirette**

Le emissioni dirette provengono da fonti che sono di proprietà o sotto il controllo diretto dell'azienda, come la combustione di carburanti nei macchinari e nei veicoli aziendali, e le emissioni dai processi produttivi. EME Posaterie srl si impegna a identificare tutte queste fonti di emissioni, a misurarle regolarmente e a implementare tecnologie e pratiche per ridurle. Questo include l'ottimizzazione dei processi produttivi.

**Emissioni Scope 2: Emissioni Indirette dall'Energia**

Le emissioni indirette derivano dall'energia acquistata e consumata dall'azienda, come l'elettricità e il riscaldamento. L'azienda monitorerà il consumo di energia e collaborerà con i fornitori per garantire che una parte crescente dell'energia provenga da fonti rinnovabili. Inoltre, verranno attuate misure di efficienza energetica per ridurre il consumo complessivo.

Ad oggi l'azienda si è dotata di impianto fotovoltaico ed ha convertito completamente l'illuminazione alla tecnologia led.

**Emissioni Scope 3: Emissioni Indirette lungo la Catena del Valore**

Le emissioni Scope 3 includono tutte le emissioni indirette che non rientrano in Scope 2, ma che si verificano lungo la catena del valore dell'azienda, come quelle generate dai fornitori, dal trasporto e dall'uso dei prodotti venduti. EME Posaterie srl si impegna a identificare e quantificare queste emissioni, collaborando con fornitori e partner per raccogliere dati e promuovere pratiche sostenibili. Verranno sviluppate strategie per ridurre queste emissioni, ottimizzando la logistica e scegliendo materiali a minore impatto ambientale.

Con questo impegno, EME Posaterie srl dimostra la sua dedizione alla sostenibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e alla promozione di un futuro più sostenibile.



## **ESRS E5 - Utilizzo delle risorse ed economia circolare**

### **E5-1: Politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare**

Per garantire il rispetto delle normative ambientali vigenti, EME Posaterie srl compila e conserva i formulari di identificazione per lo smaltimento dei rifiuti, relativi a tutte le sostanze per le quali è obbligatorio farlo, come la pasta abrasiva utilizzata nei processi produttivi, carta, cartone e acciaio di scarto. Questi formulari rappresentano strumenti fondamentali sia per la gestione ambientale sia per la conformità legale, poiché permettono di tracciare e monitorare in modo puntuale e trasparente l'intero ciclo di vita dei rifiuti prodotti, dalla loro generazione fino allo smaltimento o recupero finale.

Grazie alla compilazione accurata di tali documenti, è possibile verificare che ogni fase del processo di gestione dei rifiuti sia condotta in conformità con le norme ambientali, riducendo così il rischio di sanzioni legali e minimizzando l'impatto ambientale delle attività aziendali. Inoltre, questi strumenti contribuiscono a migliorare la sostenibilità aziendale, poiché forniscono dati utili per l'ottimizzazione delle risorse, la riduzione degli sprechi e il miglioramento delle pratiche di riciclo.

L'adozione di una gestione responsabile dei rifiuti, attraverso il corretto utilizzo dei formulari, riflette l'impegno di EME Posaterie srl nel rispettare gli standard ambientali e promuovere un modello di sviluppo sostenibile.

### **E5-2: Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare**

L'impegno di EME Posaterie srl verso la sostenibilità non si limita alla produzione, ma si estende anche al ciclo di vita degli imballaggi dei propri prodotti. In qualità di azienda responsabile, EME Posaterie srl si preoccupa di fornire ai clienti le indicazioni necessarie per un corretto smaltimento dei materiali utilizzati nelle confezioni. Sulle confezioni vengono infatti apposte chiare istruzioni che indicano esattamente come differenziare i vari componenti dell'imballaggio, sia che si tratti di carta, plastica o altri materiali.

Queste etichette non solo aiutano i consumatori a rispettare le normative locali in materia di raccolta differenziata, ma contribuiscono anche a promuovere una cultura del riciclo, riducendo l'impatto ambientale dei rifiuti. Ogni componente è chiaramente etichettato con il simbolo del

materiale e l'indicazione del contenitore di raccolta corretto, facilitando il processo di smaltimento e minimizzando la possibilità di errori che potrebbero compromettere il riciclo.

Questa pratica riflette l'impegno di EME Posaterie srl a ridurre l'impatto ambientale dell'azienda, non solo attraverso una produzione efficiente, ma anche responsabilizzando il consumatore, rendendolo parte attiva di un ciclo di consumo più sostenibile. L'azienda promuove così un modello di economia circolare in cui ogni attore, dal produttore al consumatore, contribuisce alla riduzione dei rifiuti e all'uso efficiente delle risorse.

### **E5-3: Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare**

Gli obiettivi legali legati all'economia circolare, adottati da EME Posaterie srl, si allineano con normative nazionali ed europee che promuovono la sostenibilità ambientale, la riduzione dei rifiuti e il riciclo. Questi obiettivi sono essenziali per la transizione verso un modello di sviluppo più sostenibile e circolare.

#### **1. Conformità alle normative sui rifiuti e sul riciclo**

EME Posaterie srl, etichettando chiaramente i materiali degli imballaggi e fornendo istruzioni per il corretto smaltimento, garantisce il rispetto delle normative nazionali ed europee in materia di gestione dei rifiuti, come il Decreto Legislativo 152/2006 (Codice dell'Ambiente) e la Direttiva 2008/98/CE sui rifiuti. Queste leggi richiedono una gestione chiara e la tracciabilità dei materiali per facilitare il recupero e il riciclo.

#### **2. Riduzione dei rifiuti in discarica**

Un obiettivo chiave della legislazione sull'economia circolare è la riduzione dei rifiuti conferiti in discarica. Etichettando correttamente gli imballaggi e sensibilizzando i consumatori sul corretto smaltimento, la società contribuisce a ridurre la quantità di rifiuti destinati alle discariche, promuovendo un uso più efficiente dei materiali tramite il riciclo.

#### **3. Responsabilità estesa del produttore (EPR)**

Attraverso l'impegno nell'informare i consumatori sul corretto smaltimento degli imballaggi, EME Posaterie srl adempie agli obblighi della "Responsabilità Estesa del Produttore" (EPR), che impone ai produttori la responsabilità di gestire il fine vita dei prodotti immessi sul mercato, favorendo il riuso, il riciclo e lo smaltimento sostenibile dei rifiuti.

#### **4. Promozione del riciclo e del recupero dei materiali**

L'etichettatura e la corretta informazione ai clienti facilitano la raccolta differenziata e il riciclo, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi centrali dell'economia circolare: il recupero di materiali. Così, si riduce la domanda di risorse vergini e si ottimizza l'uso dei materiali già presenti nel ciclo produttivo, in linea con le normative europee che incentivano il riciclo, come il "Piano d'Azione per l'Economia Circolare" dell'Unione Europea.

#### **5. Riduzione delle emissioni di gas serra**

Promuovendo la raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi, EME Posaterie srl contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra, in linea con gli obiettivi della legislazione europea e globale. Ridurre la quantità di rifiuti destinati all'incenerimento o alle discariche aiuta a diminuire le emissioni di CO<sub>2</sub> e altri gas nocivi, migliorando l'impatto ambientale complessivo.

#### **6. Obiettivi di sostenibilità aziendale e reporting ambientale**

Le normative sempre più stringenti richiedono alle aziende di dimostrare il loro impegno verso pratiche sostenibili. Fornendo ai consumatori strumenti per lo smaltimento corretto degli imballaggi, EME Posaterie srl contribuisce agli obiettivi di sostenibilità aziendale, migliorando il bilancio ambientale e facilitando il rispetto delle norme di "reporting non finanziario" richieste dalla Direttiva 2014/95/UE.

#### **7. Prevenzione e riduzione della produzione di rifiuti**

In linea con le politiche ambientali dell'economia circolare, l'impegno di EME Posaterie srl a ridurre il volume degli imballaggi e ottimizzare i materiali utilizzati rappresenta un passo importante nella prevenzione della produzione di rifiuti. Questo approccio risponde alle disposizioni legislative che incoraggiano la riduzione dei rifiuti generati alla fonte, migliorando l'efficienza delle risorse.

Gli obiettivi legali legati all'economia circolare perseguiti da EME Posaterie srl riguardano la riduzione dei rifiuti, la promozione del riciclo, il rispetto delle normative ambientali e la responsabilità estesa del produttore. Attraverso una gestione responsabile degli imballaggi e l'educazione dei consumatori sul corretto smaltimento, l'azienda contribuisce attivamente alla transizione verso un'economia circolare, riducendo l'impatto ambientale e allineandosi alle direttive e agli obblighi normativi in materia di sostenibilità.

## 3 European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

### 3.2 Informazioni sul sociale

#### 3.2 INFORMAZIONI SUL SOCIALE

##### ESRS SI – Risorse umane

###### SI-1: Politiche relative alla propria forza lavoro

Nel seguente capitolo si affronta il tema sociale da parte della società nell'esercizio concluso il 31/12/2024.

In primis, tratteremo la tematica inerente alla forza lavoro all'interno della società.

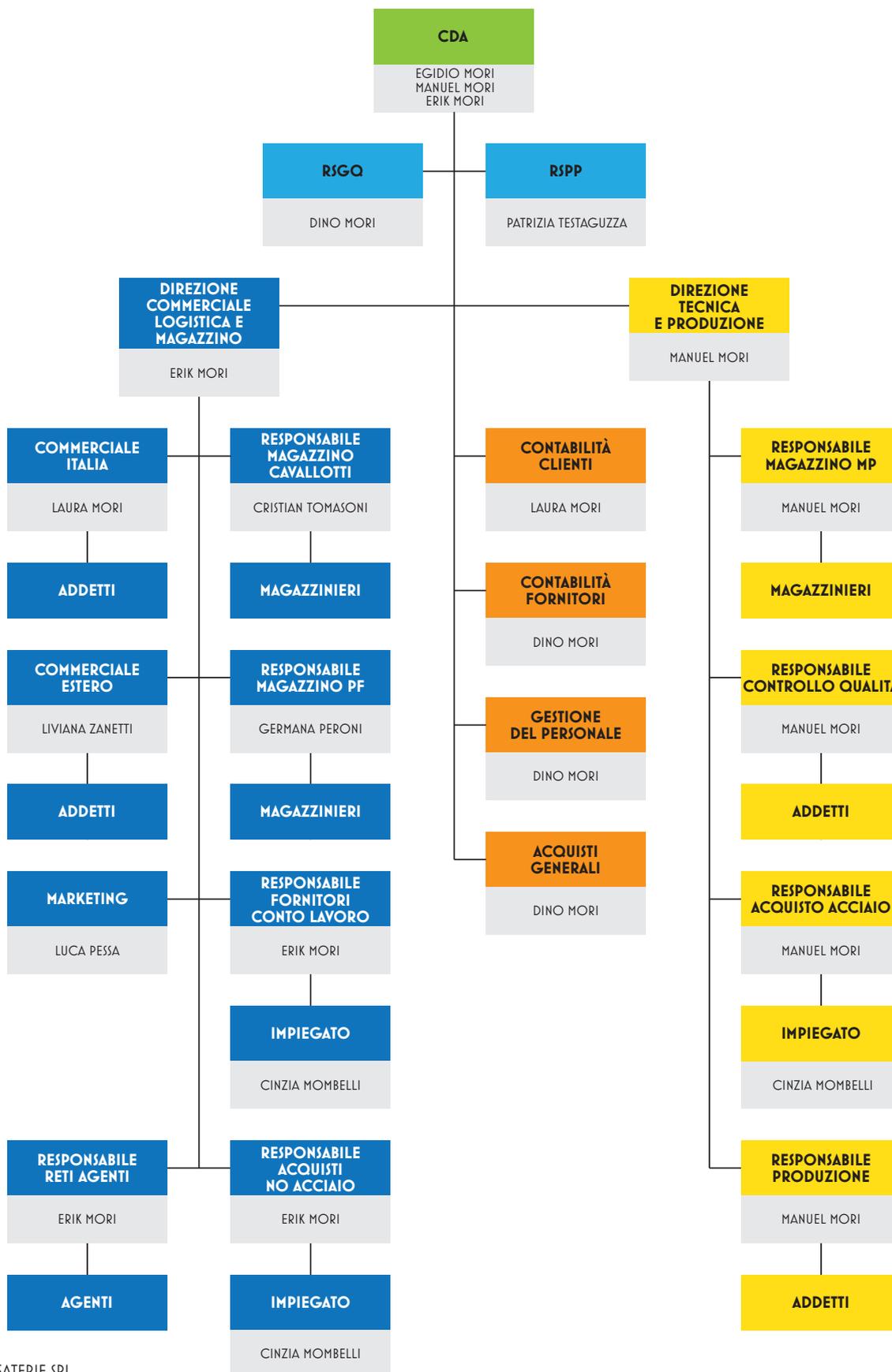
Per forza lavoro interna si intendono tutti i lavoratori, sia dipendenti sia autonomi, con cui la società ha dei rapporti lavorativi. Pertanto, nel seguente capitolo, non si considerano i lavoratori che non hanno una collaborazione contrattuale direttamente con l'impresa.

Per la gestione del personale, EME Posaterie srl adotta specifiche policy per l'identificazione, la valutazione e la gestione degli impatti che la forza lavoro ha sulle attività aziendali. Si riporta, inoltre, l'organizzazione interna adottata attraverso un organigramma aziendale che illustra la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità, garantendo una chiara struttura di governance.

#### Legenda

<b>CDA</b>	Consiglio di Amministrazione
<b>RSQ</b>	Responsabile del Sistema di Gestione della Qualità
<b>RSPP</b>	Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
<b>RESPONSABILE MAGAZZINO PF</b>	Responsabile Magazzino Prodotti Finiti
<b>RESPONSABILE MAGAZZINO MP</b>	Responsabile Magazzino Materie Prime

# ORGANIGRAMMA AZIENDALE



Entrando nel merito della questione, La Società:

- rispetta e sostiene i diritti umani in ogni aspetto delle operazioni. Garantisce un ambiente di lavoro equo, sicuro e non discriminatorio, rispettando la dignità e la diversità di tutti i dipendenti. Chiunque lavori in EME Posaterie srl riveste un ruolo ben definito in Azienda sia questo da dirigente, impiegato, capo reparto, operaio o apprendista, ma tutti innanzitutto devono affinare la propria capacità di ascolto in relazione alle osservazioni del collega di lavoro; solo così può nascere un confronto costruttivo e si possono risolvere con destrezza molti problemi. EME Posaterie srl riconosce l'importanza di promuovere un ambiente di lavoro sano, sicuro e sostenibile in tutta la catena del valore. A tale scopo, implementa politiche mirate a sostenere i lavoratori a ogni livello dell'organizzazione.

L'azienda si impegna ad adottare misure atte a prevenire e contrastare qualsiasi comportamento, espresso in forma fisica e verbale o non verbale che offenda, prevarichi e leda la dignità umana garantendo opportuna assistenza e massima riservatezza.

- riconosce e abbraccia i principi fondamentali dei diritti umani, come enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e in altri strumenti internazionali pertinenti. La società si impegna fermamente a promuovere, proteggere e rispettare questi diritti in ogni aspetto delle sue attività e operazioni. Questo impegno si estende a tutte le fasi della catena del valore, dalle relazioni con i dipendenti e i fornitori fino all'interazione con le comunità locali e globali in cui opera. Inoltre, EME Posaterie srl si impegna a monitorare costantemente le proprie pratiche per garantire il pieno rispetto dei diritti umani e ad adottare misure correttive immediate in caso di violazioni o preoccupazioni sollevate.

- EME Posaterie srl si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso in cui ogni individuo è trattato con dignità e rispetto, indipendentemente da razza, etnia, religione, genere, orientamento sessuale, disabilità o qualsiasi altra caratteristica personale. Ogni forma di discriminazione è vietata e non sarà tollerata.

- La Società condanna fermamente il lavoro minorile e il lavoro forzato in ogni loro forma e manifestazione. Si impegna inequivocabilmente a garantire che le proprie operazioni e le catene di approvvigionamento siano completamente esenti da tali pratiche deprecabili. A questo scopo, viene posta particolare attenzione alla conformità con le leggi

nazionali e internazionali in materia di età minima di assunzione. È fondamentale che tutti i dipendenti, senza eccezione, rispettino l'età minima stabilita dalle normative vigenti, sia a livello nazionale che internazionale, per garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e rispettoso dei diritti fondamentali di ogni individuo.

La società condurrà valutazioni periodiche sugli impatti rilevanti per i lavoratori lungo l'intera catena del valore. Queste valutazioni comprenderanno aspetti quali le condizioni di lavoro, la salute e sicurezza, le opportunità di formazione e sviluppo, nonché le dinamiche sociali all'interno dell'organizzazione e nei suoi partner commerciali.

Lo farà adottando un approccio proattivo nell'identificazione e nella gestione dei rischi rilevanti per i lavoratori. Saranno implementate misure preventive per mitigare rischi legati alle condizioni lavorative, all'ergonomia, all'esposizione a sostanze nocive e ad altri fattori che potrebbero influenzare negativamente il benessere e la salute dei lavoratori.

### **SI-3: Canali per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni**

EME Posaterie srl incoraggia attivamente la partecipazione dei lavoratori nei processi decisionali che possono influenzare le loro condizioni di lavoro. Sono istituiti canali di comunicazione aperti e trasparenti per consentire la condivisione di idee da parte dei dipendenti, promuovendo così un ambiente di lavoro collaborativo.

La Società promuove un ambiente lavorativo basato sull'integrità, la trasparenza e il rispetto reciproco.

Ogni dipendente ha il dovere di segnalare qualsiasi comportamento o pratica che ritenga non conforme alle leggi, ai regolamenti, al Codice Etico o alle politiche aziendali. Questa segnalazione può riguardare casi di corruzione, frode, molestie, discriminazione, violazioni della sicurezza sul lavoro o qualsiasi altra attività sospetta o scorretta.

La società mette a disposizione dei dipendenti diversi canali attraverso cui è possibile effettuare segnalazioni in modo confidenziale e sicuro. Questi canali includono l'accesso diretto alla linea gerarchica e la possibilità di inviare una segnalazione tramite posta elettronica. Le segnalazioni possono essere effettuate in forma anonima, se desiderato. In particolare, chiunque assista alla trasgressione delle norme e dei principi del presente Codice Etico ha l'obbligo di informare la Responsabile HR o il Responsabile Amministrativo che informeranno la

Direzione; in caso di omissione, sarà ritenuto corresponsabile della trasgressione.

Tutte le segnalazioni saranno trattate con la massima riservatezza e confidenzialità. La società si impegna a proteggere i segnalanti da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o trattamento ingiusto in seguito alla presentazione di una segnalazione in buona fede. Saranno inoltre oggetto di un'indagine tempestiva, imparziale e accurata da parte del Responsabile individuato. In base ai risultati dell'indagine, saranno intraprese le azioni correttive necessarie e saranno comunicate le misure adottate ai segnalanti, nel rispetto delle leggi sulla protezione dei dati personali e sulla riservatezza delle informazioni.

EME Posaterie srl vieta qualsiasi forma di ritorsione nei confronti dei dipendenti che effettuano segnalazioni in buona fede. Qualsiasi atto di ritorsione sarà considerato una violazione del Codice Etico.

La società si impegna a fornire formazione e sensibilizzazione periodiche ai dipendenti riguardo ai canali di segnalazione disponibili e al rispetto delle normative e del Codice Etico. La società si impegna a fornire formazione e sensibilizzazione periodiche ai dipendenti riguardo ai canali di segnalazione disponibili e al rispetto delle normative e del Codice Etico.

**SI-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa**

Numero totale dei dipendenti dell'impresa suddivisi per genere

<b>GENERE</b>	al 31 dicembre <b>2024</b>	
	<b>N. Dip.</b>	<b>% su Totale</b>
MASCHI	14	43,75
FEMMINE	18	56,25
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Numero totale dei dipendenti dell'impresa suddivisi per tipologia contrattuale e genere

<b>TIPO DI CONTRATTO</b>	al 31 dicembre <b>2024</b>		
	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>Totale</b>
INDETERMINATO	14	17	<b>31</b>
DETERMINATO	-	1	<b>1</b>
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>32</b>

Numero totale dei dipendenti dell'impresa suddivisi per tipologia di impiego e genere

<b>FULL-TIME/PART-TIME</b>	al 31 dicembre <b>2024</b>		
	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>Totale</b>
FULL-TIME	14	15	<b>29</b>
PART-TIME	-	3	<b>3</b>
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>32</b>

Dipendenti dell'impresa suddivisi per area geografica, genere e tipologie contrattuali

PAESE	al 31 dicembre 2024					
	M	F	Indef.	Def.	Full-Time	Part-Time
ITALIA	14	18	31	1	29	3
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>32</b>	

Distribuzione territoriale dei dipendenti dell'impresa

PAESI RAPPRESENTATI IN AZIENDA	al 31 dicembre 2024	
	N. Dip.	% su Totale
ITALIA	32	100%
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

### SI-8: Copertura della contrattazione collettiva e dialogo

Il CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro) adottato da EME Posaterie srl è Metalmeccanico industria e prevede i seguenti inquadramenti retributivi:

INQUADRAMENTO RETRIBUTIVO	MINIMI RETRIBUTIVI 01/06/2023
QUADRI	2.621,00 euro
PRIMO LIVELLO	2.559,65 euro
SECONDO LIVELLO SUPER	2.292,90 euro
SECONDO LIVELLO	2.137,30 euro
TERZO LIVELLO	1.994,05 euro
QUARTO LIVELLO	1.862,00 euro
QUINTO LIVELLO	1.823,45 euro
SESTO LIVELLO	1.785,00 euro
SETTIMO LIVELLO	1.609,70 euro



**SI-IO: Salari adeguati****Livello di retribuzione per mansione:**

Esistono diversi livelli di retribuzione a seconda della mansione svolta. Ad esempio, i tecnici tendono a percepire salari più alti rispetto agli impiegati amministrativi, evidenziando una differenza legata alla specificità del ruolo. Anche per altre categorie, come gli operai, le retribuzioni variano in base alla qualifica, mostrando una scala salariale diversificata.

**Scatti di anzianità:**

I dipendenti con maggiore anzianità godono di incrementi retributivi, sottolineando un sistema che premia l'esperienza e la fedeltà all'azienda in modo crescente nel tempo.

**Trattamento delle assenze:**

Le assenze e i permessi comportano trattenute che vengono applicate in modo uniforme, indipendentemente dalla mansione o dal genere, assicurando equità tra tutte le categorie di lavoratori, siano essi operai o impiegati.

**Differenze tra generi:**

Dalle buste paga si evince un'adeguata corrispondenza tra le mansioni e il genere.

**Bonus e incentivi:**

In generale, ci sono bonus come il superminimo e indennità che sembrano essere distribuiti equamente.

**Retribuzione per ruolo e anzianità:**

Le differenze salariali sembrano essere collegate a mansioni specifiche, livello di anzianità e qualifiche, piuttosto che a differenze di genere o altre forme di disparità ingiustificate.

**SI-14: Indicatori di salute e sicurezza**

EME Posaterie srl si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e protetto per tutti i dipendenti e collaboratori. Questo impegno si concretizza attraverso l'adozione di misure necessarie per prevenire incidenti sul lavoro, salvaguardando la salute e il benessere di tutti i lavoratori. Le misure includono l'implementazione di protocolli di sicurezza rigorosi, la fornitura di attrezzature e dispositivi di protezione adeguati, e la promozione di una cultura della sicurezza che coinvolga tutti i membri del team. La Società si impegna inoltre a monitorare costantemente le condizioni di lavoro e ad apportare le modifiche e miglioramenti necessari per garantire un ambiente lavorativo sicuro e protetto.

Riconosce inoltre l'importanza fondamentale dei lavoratori nella catena del valore e si impegna a garantire il loro benessere e la loro sicurezza.

**SI-17: Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani**

EME Posaterie srl si impegna a promuovere un ambiente di lavoro fondato sull'integrità, la trasparenza e il rispetto reciproco. In tale contesto, viene incoraggiata la segnalazione di qualsiasi comportamento non conforme alle normative vigenti, al Codice Etico o alle politiche aziendali, con l'obiettivo di tutelare la salute, la sicurezza e i diritti dei dipendenti.

**Obbligo di Segnalazione**

Ogni collaboratore ha il dovere di segnalare eventuali pratiche non conformi alle leggi, ai regolamenti o ai valori aziendali. Questo include, ma non è limitato a, casi di corruzione, frode, discriminazione, molestie, violazioni della sicurezza sul lavoro o qualsiasi altra condotta scorretta o illecita. L'azienda considera queste segnalazioni un elemento chiave per garantire un ambiente di lavoro sostenibile e rispettoso dei diritti umani.

**Canali di Segnalazione**

Per facilitare la comunicazione e garantire la riservatezza, EME Posaterie S.r.l. ha implementato diversi canali sicuri e confidenziali. I dipendenti possono utilizzare la linea gerarchica o inviare segnalazioni tramite posta elettronica, con la possibilità di farlo in forma anonima. Questi strumenti permettono una gestione efficace delle segnalazioni, assicurando trasparenza e fiducia.

### **Riservatezza e Protezione**

L'azienda assicura che tutte le segnalazioni siano trattate con la massima riservatezza e si impegna a proteggere coloro che le presentano, evitando qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione. EME Posaterie srl garantisce, inoltre, che nessun segnalante di buona fede subirà conseguenze negative per aver esercitato il proprio diritto a segnalare comportamenti scorretti.

### **ESRS S3 – Comunità territoriali interessate**

#### **S3-1: Politiche relative alle comunità interessate**

EME Posaterie srl investe risorse significative per generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, dimostrando un forte impegno verso la responsabilità sociale d'impresa. Partecipando attivamente a iniziative comunitarie e progetti sociali, l'azienda contribuisce al benessere generale e alla crescita delle comunità locali. Inoltre, EME Posaterie cerca costantemente nuovi modi per migliorare le condizioni sociali ed economiche, sostenendo anche attività benefiche e di solidarietà.

#### **S3-2: Processi per il coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti**

Per coinvolgere le comunità, EME Posaterie srl adotta un approccio attivo e responsabile, investendo in progetti che migliorano le condizioni sociali ed economiche delle persone nelle aree in cui opera. L'azienda partecipa a iniziative locali, sostiene progetti di sviluppo e benessere e promuove attività di beneficenza. Il coinvolgimento diretto della comunità si manifesta attraverso la collaborazione con enti locali, la sponsorizzazione di eventi comunitari e il supporto a programmi educativi e sociali. Questi sforzi riflettono il desiderio dell'azienda di contribuire alla crescita sostenibile delle comunità locali, migliorandone la qualità della vita.



## 3 European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

### 3.3 Informazioni sulla governance

#### 3.3 INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

##### ESRS G1: Conduzione del business

###### G1-2: Gestione dei rapporti con i fornitori

EME Posaterie srl basa le proprie attività sui valori di trasparenza, rispetto e correttezza, promuovendo rapporti di collaborazione e fiducia reciproca con i propri fornitori. Questo principio guida tutte le fasi del processo di selezione, contrattazione ed esecuzione degli acquisti, attraverso procedure chiare e non discriminatorie, garantendo imparzialità e indipendenza di giudizio.

L'azienda gestisce le transazioni con equità e trasparenza, evitando favoritismi o discriminazioni. La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri oggettivi, quali affidabilità tecnica, solidità economica e patrimoniale, responsabilità sociale e adesione ai principi etici. I fornitori sono tenuti a garantire la qualità dei loro prodotti e servizi, nonché a rispettare tutte le normative vigenti.

EME Posaterie srl favorisce una collaborazione attiva con i propri fornitori per risolvere eventuali problematiche di qualità e conformità, impegnandosi a pratiche di approvvigionamento responsabile che tengano conto degli impatti sociali, ambientali ed etici. L'azienda si impegna a prevenire trattative fraudolente o comportamenti parziali, garantendo il rispetto degli accordi contrattuali e dei termini di pagamento, nonché la gestione trasparente ed etica di eventuali conflitti di interesse.

La sostenibilità dei fornitori si riferisce all'insieme di pratiche e criteri che un'azienda adotta per garantire che la propria catena di fornitura sia etica, responsabile e rispettosa dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

###### G1-3: Prevenzione e rilevamento di corruzione o concussione

EME Posaterie srl adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione o concussione. È severamente vietato offrire, richiedere, accettare o effettuare pagamenti illeciti, tangenti o altri benefici indebiti in qualsiasi contesto aziendale.

Questo divieto si applica a tutte le transazioni commerciali, alle

negoiazioni contrattuali e alle interazioni con soggetti esterni, inclusi clienti, fornitori, partner commerciali e autorità pubbliche. Nessun dipendente o rappresentante dell'azienda può accettare o offrire favori, regali o altri vantaggi che possano influenzare decisioni aziendali o generare indebiti vantaggi competitivi.

EME Posaterie S.r.l. promuove una cultura aziendale improntata alla legalità e all'etica, fornendo formazione e strumenti adeguati per il riconoscimento e la prevenzione di condotte illecite. Ogni dipendente è tenuto a segnalare immediatamente qualsiasi tentativo di corruzione o richiesta sospetta alle autorità aziendali competenti, in conformità alle procedure interne.



## 3 European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** sono standard tecnici strutturati per fornire un quadro chiaro e dettagliato di rendicontazione sulla sostenibilità, in linea con i requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la direttiva europea, adottata nel 2022, che riforma e amplia i requisiti di rendicontazione di sostenibilità per le imprese. La loro struttura è pensata per garantire una rendicontazione coerente, completa e comparabile per le imprese che operano nell'Unione Europea.

### Struttura degli ESRS

Gli **ESRS** sono organizzati in due categorie principali:

- **Standard generali (General Standards):**

Questi standard definiscono i principi generali e i requisiti trasversali per la rendicontazione di sostenibilità.

- **ESRS 1 - Requisiti generali:**

Principi di rendicontazione (ad esempio, rilevanza, comparabilità, verificabilità).

Concetti fondamentali come il **principio di doppia materialità**.

Ambito e struttura del report di sostenibilità.

- **ESRS 2 - Informazioni generali:**

Profilo aziendale.

Struttura di governance in ambito sostenibilità.

Strategia e modello di business.

Gestione dei rischi e opportunità legati alla sostenibilità.

- **Standard specifici (Topical Standards):**

Questi standard si concentrano sui temi specifici relativi ai tre pilastri ESG (Environmental, Social, Governance).

- **Pilastri Ambientali (Environmental):**

Cambiamento climatico.

Risorse idriche e marine.

Economia circolare e gestione dei rifiuti.

Biodiversità e uso del suolo.

- **Pilastri Sociali (Social):**

Condizioni di lavoro (es. salute e sicurezza).

Diritti umani e pratiche lavorative.

Impatto sulla comunità.

- **Pilastri di Governance (Governance):**

Governance aziendale.

Codici etici e anticorruzione.

Struttura organizzativa e responsabilità di sostenibilità.

- **Obiettivo:**

Assicurare che le informazioni ESG riportate siano comparabili, affidabili e utili per investitori e stakeholder.

## 4 Allegati

### 4.1 Glossario

**Bilancio di Sostenibilità:**

Documento che raccoglie e comunica le informazioni relative agli impatti ambientali, sociali ed economici di un'azienda.

**CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):**

Direttiva europea che regola la rendicontazione della sostenibilità per le imprese.

**Doppia Materialità:**

Concetto che considera sia l'impatto dell'azienda sull'ambiente e la società, sia l'effetto che i fattori di sostenibilità hanno sulle performance finanziarie dell'azienda.

**Economia Circolare:**

Modello economico basato su riduzione, riutilizzo, riciclo e rigenerazione delle risorse per minimizzare gli sprechi.

**EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group):**

Organismo europeo che elabora standard di rendicontazione della sostenibilità.

**Emissioni Scope 1:**

Emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda (es. combustione di carburanti nei macchinari aziendali).

**Emissioni Scope 2:**

Emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata e consumata dall'azienda.

**Emissioni Scope 3:** Emissioni indirette lungo tutta la catena del valore, incluse quelle dei fornitori e del trasporto.

**ESG (Environmental, Social and Governance):**

Tre pilastri della sostenibilità aziendale: ambientale, sociale e di governance.

**ESRS (European Sustainability Reporting Standards):**

Standard di rendicontazione per la sostenibilità definiti dalla normativa europea.

**FSC (Forest Stewardship Council):**

Certificazione che garantisce la provenienza della carta e del legno da foreste gestite in modo sostenibile.

**Governance:**

Insieme di regole, processi e strutture decisionali che regolano la gestione di un'azienda.

**Imballaggi FSC:**

Imballaggi realizzati con materiali certificati FSC, provenienti da foreste gestite in modo sostenibile.

**Materialità:**

Rilevanza di determinati aspetti di sostenibilità per un'azienda e i suoi stakeholder.

**MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti):**

Regolamento europeo che stabilisce i requisiti per materiali destinati al contatto con alimenti.

**Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG – Sustainable Development Goals):**

17 obiettivi stabiliti dalle Nazioni Unite per affrontare sfide globali come il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali.

**Piano di Transizione Climatica:**

Strategia di un'azienda per ridurre le proprie emissioni e adattarsi ai cambiamenti climatici.

**Responsabilità Estesa del Produttore (EPR - Extended Producer Responsibility):**

Principio secondo cui un'azienda è responsabile anche della fase di fine vita dei suoi prodotti.

**Stakeholder:**

Individui o gruppi che hanno un interesse nelle attività di un'azienda (es. dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali).

**Sviluppo Sostenibile:**

Modello di crescita economica che tiene conto degli impatti ambientali e sociali, garantendo risorse anche per le generazioni future.

**Tracciabilità dei Rifiuti:**

Sistema per monitorare il percorso dei rifiuti dalla produzione fino allo smaltimento o riciclo.





Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da EME Posaterie Srl  
con il supporto di Theta Studio Srl

**EM3**  
MADE IN ITALY

**EM3**  
MADE IN ITALY

"LA CONCRETEZZA È UN PENSIERO DI MOLTI  
MA UNA REALTÀ DI POCHI"

CONCRETENESS IS A THOUGHT OF MANY BUT  
A REALITY OF FEW

*Ugo Spina*

**EM3**  
MADE IN ITALY

Progetto Grafico  
**ibidesign**

Foto di **Ottavio Tomasini** - Brescia  
Foto di **Mick de Paola** su **Unsplash**  
Foto di **Aaron Burden** su **Unsplash**  
Foto di **Jadon Kelly** su **Unsplash**  
Foto di **Yusron El Jihan** su **Unsplash**



eme-posaterie.it

## **EME POSATERIE srl**

**Via Corsica 29**

**25065 Lumezzane . BS. Italy**

C.F. 00512280173

Capitale sociale 600.000,00 €

Registro Imprese di Brescia 00512280173

REA 199329

Copyright© 2025 EME POSATERIE SRL – Tutti i diritti riservati.